



BNP Paribas

Наша місія, наша відповідальність

Група BNP Paribas виникла в результаті успішного злиття банків, які вперше вийшли на європейську фінансову арену ще у XIX столітті. BNP Paribas має глибоке коріння у всіх країнах, звідки починається його історія, зберігає відданість традиціям обслуговування індивідуальних клієнтів і компаній і водночас є банком позитивних змін. Головний актив Групи — це довіра клієнтів, яка з часом тільки зміцнюється. Ми — керівники банку — спрямовуємо і тримаємо курс BNP Paribas відповідно до фундаментальних принципів, додержуватися яких украй важливо, якщо ми націлені виправдати цю довіру.



ЗАЛИШАЮЧИСЬ ВІРНИМИ ПЕРВІСНІЙ МЕТІ — ДОВГОТЕРМІНОВА СПІВПРАЦЯ З КЛІЄНТАМИ

Найважливіше покликання BNP Paribas — надавати послуги нашим клієнтам, сприяти їм у досягненні їхніх цілей та будувати довготермінову співпрацю. З одного боку, завдання банку — допомагати звичайним людям керувати фінансами й заощадженнями у щоденному житті, з іншого боку, банк — це фінансовий партнер, якому віддають перевагу компанії й інституційні клієнти.

Діяльність BNP Paribas охоплює три основні сфери банківської активності, і наші співробітники в кожній із цих сфер щодня працюють пліч-о-пліч, маючи перед собою єдину мету — успіх наших клієнтів.

РОЗДРІБНИЙ БІЗНЕС, забезпечує 50 % бізнесу Групи і надає послуги безпосередньо клієнтам за допомогою різних каналів роздрібною мережі: відділення банку, інтернет-банкінг, мобільний банкінг. Такі роздрібні мережі міцно закріпилися на локальних ринках, а їхній персонал на експертному рівні знає особливості місцевої культури й економіки. Роздрібні підрозділи BNP Paribas спрямовують усі кошти, довірені банку у вигляді депозитів, на кредитування індивідуальних клієнтів, компаній, некомерційних організацій та інших позичальників. Група також надає низку спеціалізованих роздрібних банківських послуг для задоволення потреб промисловості й торгівлі, це, зокрема, споживче кредитування, оренда офісів і устаткування, парку транспортних засобів, інші послуги.

КОРПОРАТИВНИЙ ТА ІНВЕСТИЦІЙНИЙ БІЗНЕС (СІВ), на частку якого припадає близько 1/3 загального обігу Групи, веде діяльність по всьому світу. Корпоративний та інвестиційний бізнес BNP Paribas прагне бути довготерміновим стратегічним партнером для клієнтів: від найбільших корпорацій до представників малого й середнього бізнесу разом з інвестиційними і страховими компаніями, урядами, банками. Підрозділи СІВ працюють з клієнтами у сфері щоденного управління фінансами і грошовими потоками і так само у сфері довготермінової стратегії та планів розвитку. Крім консультування, перед СІВ стоїть завдання задовольняти потреби клієнтів у фінансуванні, зокрема й через ринки капіталу, капіталовкладеннях та управлінні ризиками.

ІНВЕСТИЦІЙНІ РІШЕННЯ, напрям, який присутній у 60 країнах світу і складається з цілої низки додаткових напрямків бізнесу, серед яких страхування, управління активами, ріелтерські й технічні послуги для інвесторів. Підрозділи Інвестиційних рішень розробляють інноваційні продукти і сервіси для клієнтів інших бізнес-ліній Групи, використовуючи водночас власні канали продажів. Щоб мати можливість виконувати всі ці завдання в умовах різкого посилення регулятивних вимог до капіталу, BNP Paribas подвоїв свій капітал у період між 2009 і 2012 роками. Виконуючи свій обов'язок забезпечувати регулярний прибуток акціонерам, банк, проте, щороку зберігає і реінвестує суттєву частину прибутку, щоб зміцнити і без того міцне фінансове становище та збільшити можливості для задоволення споживчого попиту на кредитування.





BNP Paribas

Наша місія, наша відповідальність

ГОТОВНІСТЬ ПРИЙНЯТИ НА СЕБЕ РИЗИКИ ПОРЯД З ЗАБЕЗПЕЧЕННЯМ ЖОРСТКОГО РИЗИК-КОНТРОЛЮ НАД НИМИ

Фінансування економіки, підтримка проектів, допомога клієнтам в управлінні валютними чи процентними ризиками — все це передбачає певний ризик. Водночас досвід в управлінні ризиками — один з найголовніших козирів BNP Paribas. У Групі переконані, що жорсткий контроль ризику — наша безпосередня відповідальність і щодо клієнтів, і щодо фінансової системи загалом. Рішення банку про прийняття на себе зобов'язань — наслідок ретельного процесу узгодження, ґрунтованого на твердій загальній культурі ризику, присутній на всіх рівнях BNP Paribas. Це справджується для ризиків, пов'язаних з кредитною діяльністю, де кредити видаються тільки після глибокого аналізу фінансового стану позичальника й фінансованого проекту, і так само для ринкових ризиків, які виникають у результаті операцій з клієнтами, де оцінка здійснюється щодня, проводиться тестування за стрес-сценаріями й існує низка обмежень.

Коштом істотної диверсифікації під кутом зору географії і сфер ведення бізнесу BNP Paribas може збалансувати ризики і зміни в міру їх виникнення. Група організована і керується так, що будь-які труднощі в одній сфері бізнесу не створять загрози для інших видів діяльності банку.



ТВЕРДЕ ДОТРИМАННЯ БІЗНЕС-ЕТИКИ

Лояльність до клієнтів — основний принцип у BNP Paribas. Кожен з працівників Групи щиро прагне допомогти клієнтам досягнути успіху, дбаючи про їхні інтереси та захищаючи при цьому інтереси банку. Заощадження, кредити, страхування, платіжні системи — будь-який із продуктів працівники BNP Paribas ніколи не запропонують клієнтові, якщо знають, що операція буде не на його користь. BNP Paribas докладе всіх зусиль, щоб надати клієнтові партнерську підтримку в разі виникнення труднощів. Наш погляд завжди звернено в майбутнє, за межі нинішньої кризи. Група грає важливу роль в економіці низки країн і бачить себе гравцем з особливою місією і вагою на внутрішніх ринках Франції, Бельгії, Італії та Люксембургу.

Група регулярно вивчає рівень задоволення клієнтів за всіма бізнес-напрямами, і постійно адаптує політику у сфері якості, щоб зберегти тут свої високі рейтинги. Однак, як кажуть, людині властиво помилятися. Колектив банку складається з чоловіків і жінок, які прагнуть виконувати свою роботу якнайкраще, але можуть час від часу допускати помилки. Коли це трапляється, BNP Paribas готовий визнати їх і прагне виправити будь-які несприятливі наслідки для клієнта.

Бізнес-етика BNP Paribas проявляється також у нашому небажанні працювати з будь-яким клієнтом чи організацією, втягнутими в шахрайські дії, корупцію, укладення незаконних угод. Тому BNP Paribas згорнув свою діяльність у всіх точках планети, що їх ОЕСР позначила як зони укриття від податків (tax havens).





BNP Paribas

Наша місія, наша відповідальність

ВІДПОВІДАЛЬНИЙ БАНК

У всіх регіонах присутності BNP Paribas бере активну участь у вирішенні суспільних питань на місцевому рівні. Насамперед банк виправдовує свою економічну відповідальність, працюючи з метою фінансувати клієнтські проекти. Крім того, Група визнає свою відповідальність у таких трьох сферах:

ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ РОБОТОДАВЦЯ,

яка означає справедливий і лояльний підхід до кожного з 190 000 працівників Групи та участь у серйозних і конструктивних діалогах з представниками трудового колективу. BNP Paribas щорічно наймає й навчає десятки тисяч нових працівників, серед них кілька тисяч у Франції. Група твердо постановила забезпечувати рівні можливості всім працівникам, зокрема встановлюючи конкретні завдання з просування жінок. Політика працевлаштування BNP Paribas передбачає пріоритетність внутрішньої мобільності в роботі й навчанні. Ми також усвідомлюємо, що Група особливо відповідає за свою діяльність на чотирьох внутрішніх ринках, де наші масштаби, спектр діяльності та інноваційна політика трудових стосунків завжди дозволяли нам уникати випадків масових скорочень робочих місць.

СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ

передбачає допомогу в боротьбі з соціальним відчуженням, а також підтримку розвитку освіти й культури. Група глибоко зацікавлена в долі суспільства і пропонує ініціативи та проекти, які піднімають її суто банківську роль на одинступінь ближче до забезпечення громадського добра. Це передбачає надання спеціальної допомоги малозабезпеченим та ізольованим прошаркам суспільства, мікрокредитування, підтримку добродійних організацій та підприємств соціальної економіки. Наша громадянська активність також проявляється в корпоративній добродійності, яку реалізує Фонд BNP Paribas (BNP Paribas Foundation): його ініціативи охоплюють освітні,

культурні й громадські проекти в галузі охорони здоров'я. Загальний річний бюджет цих проектів перевищує 25 млн євро, половину яких спрямовано на соціальні проекти й освіту.

ЕКОЛОГІЧНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ:

це турбота BNP Paribas про вплив на довколишнє середовище в результаті банківської діяльності Групи в усьому світі. У BNP Paribas розроблено і впроваджено детальні політики, які стосуються щоденного функціонування Групи та роботи з окремими чутливими галузями економіки. Також з залученням ресурсів Фонду BNP Paribas підтримуються різноманітні екологічні ініціативи.



Керуючись чотирма ключовими цінностями Групи (прагнення до успіху, оперативність, самовідданість і творчий підхід), відповідно до чітко сформульованих принципів менеджменту (фокусуватися на клієнті, бути підприємцем, ухвалюючи зважені ризики, дбати про людей і спонукати власним прикладом), натхненні високими стандартами ділової етики відповідно до внутрішнього кодексу поведінки в Групі, співробітники BNP Paribas щодня працюють для добра суспільства і прагнуть забезпечити успішні результати для всіх, хто довіряє банку. Ми пишаємося тим, що BNP Paribas — відповідальний банк. Ми не менше пишаємося нашою професією. Таке наше бачення банку.

Бодуан Про,
Chairman

Жан-Лоран Боннафе,
Chief Executive Officer



УКРСИББАНК
BNP PARIBAS GROUP

Банк позитивних змін

www.ukrsibbank.com