

## ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА АКЦІЇ

«Екстра більше смаку від GastroFamily»

(далі – «Правила» та «Акція» відповідно)

### 1. ЗАМОВНИК, ОРГАНІЗАТОР, ВИКОНАВЕЦЬ ТА ПАРТНЕРИ АКЦІЇ

1.1. Замовником та Організатором Акції є акціонерне товариство «УКРСИББАНК» (далі – «Банк», «Організатор»). Адреса: 04070, м. Київ, вул. Андріївська, 2/12

1.2. Виконавцем Акції є ТОВ «ТОТАЛ МАРКЕТИНГ ЕДЖЕНСІ» (далі – «Виконавець»), що знаходиться за адресою: 04080, м. Київ, вул. Кирилівська, 13Б, офіс 2.

1.3. Партнером 1 Акції є Представництво Mastercard Europe SA в Україні (далі – «Партнер 1»), що знаходиться за адресою: Україна, 01030, м. Київ, вул. Богдана Хмельницького, 17/52, офіс 404А.

1.4. Партнером 2 Акції є Фізична особа-підприємець Борисова Олена Олександрівна (далі – «Партнер 2»), що знаходиться за адресою: 07360, Київська обл., Вишгородський район, Сільрада Лебедівська, вул. Київська рів'єра, буд 38.

1.5. Технічним Партнером Акції є ТОВ «ФРІ БРЕНД» (далі – «Технічний Партнер»), що знаходиться за адресою: Україна, 04050, м. Київ, вул. Миколи Пимоненка, 13К, офіс 3. Для проведення Акції Замовник, Технічний партнер, Виконавець мають право залучати третіх осіб.

### 2. УЧАСНИКИ АКЦІЇ

2.1. Брати участь в Акції можуть дієздатні фізичні особи-громадяни України, а також іноземні громадяни та особи без громадянства, які: - в установленому законом порядку отримали реєстраційний номер облікової картки платника податків України (далі – «ПН»), а також громадяни України, які через свої релігійні переконання відмовились від прийняття ПН, за умов наявності відповідної відмітки у паспорті/id-картці; - на момент участі в Акції досягли віку 18 років; - є держателями карток Mastercard®, емітованих Банком та зареєстрованих в програмі Екстра Більше (далі – «Картка» та «Програма» відповідно); - під час реєстрації в Програмі вказали м. Київ, м. Ірпінь, м. Буча, м. Вишневе, м. Бровари, м. Бориспіль. як місто проживання (далі – «Учасник»).

2.2. Участь в Акції неповнолітніх, обмежено дієздатних і недієздатних осіб здійснюється відповідно до чинного законодавства України. Організатор/Виконавець/Партнер/Технічний Партнер Акції не зобов'язані перевіряти правоздатність та/або дієздатність Учасників Акції.

2.3. Учасниками Акції не визнаються і не мають права брати участь в Акції:

2.3.1. особи, які не виконали умов цих Правил;

2.3.2. особи, які перебувають у трудових відносинах із Організатором/Партнером/Технічним партнером/Виконавцем; 2.3.3. чоловік або дружина, а також найближчі родичі (дитина, брат, сестра, батько, мати, дід, баба) осіб, перелічених в підпункті 2.3.2. цих Правил.

### 3. МІСЦЕ ТА СТРОКИ ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ

3.1. Акція проводиться на всій території України, за винятком території проведення ООС і тимчасово окупованої території.

3.2. Період проведення Акції триває з 31 березня 2021 року по 30 квітня 2021 року включно (далі – «Період Акції»).

### 4. ІНФОРМАЦІЙНА ПІДТРИМКА АКЦІЇ

4.1. Інформування щодо Правил та умов Акції здійснюється шляхом розміщення офіційних Правил та умов Акції «Екстра Більше» [https://my.ukrsibbank.com/ua/personal/cards/extra\\_bilshe/](https://my.ukrsibbank.com/ua/personal/cards/extra_bilshe/) (далі – «Сайт»).

4.2. Ці Правила та умови можуть бути змінені та/або доповнені Виконавцем/ Банком Акції протягом всього строку проведення Акції. Зміна та/або доповнення цих Правил та умов Акції можливі у випадку їх затвердження й оприлюднення у тому ж порядку, що визначений для інформування про Правила та умови Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту оприлюднення їх у спосіб, передбачений п. 4.3. Правил, якщо інше не буде спеціально визначене безпосередньо змінами/ доповненнями до цих Правил та умов.

4.3. Якщо Учасник продовжує брати участь в Акції після внесення змін до Правил, то вважається, що такий Учасник погодився зі змінами до Правил.

4.4. Якщо з будь-якої причини, що не залежить від Організатора/Партнера/Технічного партнера/Виконавця, будь-який етап цієї Акції не може проводитися так, як це заплановано, включаючи причини, що викликані несправностями у мережах зв'язку, технічними несправностями інформаційних ресурсів або з будь-якої іншої причини, яка знаходиться поза межами контролю Замовника та яка впливає на виконання, безпеку, достовірність визначення результатів та/або належне проведення Акції, Замовник може на свій власний розсуд скасувати, анулювати, припинити, змінити або тимчасово припинити проведення Акції, або ж визнати недійсними в рамках Акції будь-які реєстрації, проведені транзакції тощо.

## 5. УМОВИ УЧАСТІ В АКЦІЇ

5.1. Для участі в Акції необхідно:

5.1.1. Протягом Періоду Акції здійснити реєстрацію на Сайті. Під реєстрацією йдеться про виконання наведених нижче дій у такій послідовності:

5.1.1.1. заповнення на Сайті відповідної реєстраційної форми зі створенням облікового запису з обов'язковим зазначенням свого ІПН.; Під час реєстрації на Сайті Учасник надає пряму згоду на участь в Акції, підтверджує коректність своїх персональних даних, передачу та обробку своїх персональних даних з метою виконання умов Акції, а також свою безумовну згоду з Правилами.

5.2. Дані про всі реєстрації на Сайті автоматично заносяться до бази даних (далі – «База Акції»). База Акції містить дані про дату реєстрації на Сайті, а також інші дані Учасника, визначені Замовником. Відповідальність за достовірність даних у Базі Акції несе Технічний партнер.

5.3. Замовник/Технічний партнер мають право усунути будь-кого з Учасників від участі в Акції у разі виникнення сумнівів у виконанні таким Учасником умов цих Правил або в разі порушення Учасником цих Правил.

## 6. ФОНД ЗАОХОЧЕНЬ АКЦІЇ

6.1. ЗАОХОЧЕННЯМ Акції є - подарунковий бокс\* (далі – «Заохочення») – 10 штук. \*Під «подарунковим боксом» йдеться про ексклюзивний подарунковий набір, розроблений командою Дмитра Борисова спеціально для клієнтів Банку, що містить інструкцію для приготування 3 (трьох) страв та необхідні продукти, а саме: - качина грудка (2 порції) з ягідним соусом, гарбузовим пюре і спаржею (в вакуумі для готування); - буйабес (2 порції) з тигровими креветками, морським гребінцем, лососем, дорадо і мідіями (в вакуумі для готування); - 12 пончиків (готова страва). Важливо: ЗАОХОЧЕННЯ можуть бути доставлені в таких містах: Київ, Ірпінь, Буча, Вишневе, Бровари, Бориспіль.

6.2. Фонд ЗАОХОЧЕНЬ обмежений кількістю, що вказана в п.6.1. Правил.

6.3. Заміна ЗАОХОЧЕНЬ грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається. ЗАОХОЧЕННЯ обміну й поверненню не підлягають.

6.4. За весь період Акції Учасник може отримати 1 (одне) ЗАОХОЧЕННЯ.

6.5. Відповідальність Замовника та Виконавця обмежується кількістю ЗАОХОЧЕНЬ, вказаних в п.6.1. Правил.

6.6. Заохочення мають бути призначені для особистого використання та не можуть мати ознак рекламного чи комерційного замовлення.

6.7. Характеристики Заохочень визначаються на розсуд Замовника/Виконавця. Зовнішній вигляд/форма/зображення Заохочень, що зазначені (можуть бути зазначені) на Сайті та/або в рекламних матеріалах про Акцію, які будуть поширюватись, а також враження від використання таких Заохочень, можуть не в повній мірі відповідати очікуванням Переможця.

6.8. Замовник/Виконавець не несуть відповідальності за подальше використання Заохочень після їх одержання, за неможливість скористатись Заохоченнями з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання Заохочень.

6.9. Відповідальним за дотримання законодавства щодо оподаткування вартості Заохочень є Виконавець.

6.10. Замовник залишає за собою право збільшити/змінити фонд Заохочень, або включити в Акцію додаткові Заохочення, не передбачені даними Правилами, або підвищити вартість наявних Заохочень.

6.11. Переможець, отримуючи Заохочення, усвідомлює, що: - таке Заохочення є доходом Переможця та вважається додатковим благом, що відображається у податковому розрахунку сум доходу, нарахованого (сплаченого) на користь Переможця, та сум утриманого з них податку, згідно з вимогами чинного законодавства України; - отримання Заохочення може вплинути на умови отримання Переможцем державної та соціальної матеріальної допомоги, житлових та інших субсидій або дотацій, пільг, компенсацій тощо. Переможець самостійно вирішує, чи брати участь в Акції та отримувати Заохочення, а також йому відомо про наслідки таких дій. Замовник/Технічний партнер/Виконавець не несуть відповідальності за наслідки отримання Переможцем додаткового блага (доходу), такого як Заохочення.

## 7. УМОВИ Й ПОРЯДОК ВИЗНАЧЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ ТА ОТРИМАННЯ ЗАОХОЧЕНЬ АКЦІЇ

7.1. Технічний Партнер надає Виконавцю Базу Акції протягом 3 (трьох) банківських днів після завершення Періоду Акції, яка містить: електронну адресу, номер мобільного телефону, ПІН, прізвище та ім'я Учасника українською мовою та інші дані, необхідні для визначення Переможців Акції та подальшого вручення Заохочень.

7.2. Виконавець на основі Базу Акції шляхом випадкової комп'ютерної вибірки визначає 10 (десятьох) Переможців Акції, що здобудуть право на отримання Заохочення, та 5 (п'ятьох) резервних Переможців, які матимуть право на отримання Заохочення в разі неможливості вручення та/або відмови від нього основного Переможця (далі – «Резервні переможці»).

7.3. За результатами визначення Переможця Акції та Резервних переможців складається протокол, який підписується комісією Виконавця (далі – «Протокол»).

7.4. Виконавець забезпечує вручення Переможцям Заохочення протягом 5 (п'яти) робочих днів з дати визначення Переможців, визначеної п. 7.2. цих Правил із залученням кур'єрської служби доставки за узгодженою з Переможцем адресою. Для отримання Заохочення Переможець повинен підписати заяву-підтвердження про отримання Заохочення під час його вручення.

7.5. У разі невиконання Переможцем вимог цих Правил, Переможець втрачає право на отримання Заохочення та йому не сплачується будь-яка компенсація. У такому випадку право отримати Заохочення переходить до відповідного Резервного переможця.

7.6. Переможець несе відповідальність за всю інформацію, надану Замовнику, Технічному партнеру та Виконавцю для вручення/доставки та оподаткування Заохочення.

7.7. У разі відсутності у Резервного переможця, до якого перейшло право отримати Заохочення, можливості/бажання отримати Заохочення з причин, які не залежать від

Організатора/Партнера/Виконавця/Технічного партнера, Резервному переможцю не сплачується будь-яка компенсація. У такому випадку право отримати Заохочення перейде до наступного Резервного переможця.

7.8. Організатор/Партнер/Технічний партнер/Виконавець не несуть відповідальності за неможливість вчинення передбачених цими Правилами дій, спрямованих на реалізацію Акції через продовження або посилення обмежувальних заходів, введених рішеннями органів державної влади та/або місцевого самоврядування, у тому числі, тих, що спрямовані на боротьбу з епідеміями, пандеміями, тощо. У цьому випадку Замовник може прийняти рішення про відтермінування Акції або зміну її умов, включаючи умови щодо порядку та строків вручення Заохочень, повідомивши про це Учасників Акції у порядку, передбаченому Розділом 4 цих Правил. Організатор/Партнер/Технічний партнер/Виконавець звільняються від відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діють на території проведення Акції, інші непередбачувані контролю з боку Організатора/Партнера/Технічного партнера/Виконавця обставини стосовно залучених ним третіх осіб.

7.9. Організатор/Партнер/Технічний партнер/Виконавець не відповідає за будь-які витрати Переможців, пов'язані з подальшим використанням Заохочень.

7.10. Організатор/Партнер/Технічний партнер/Виконавець не несуть відповідальності за технічні проблеми з передачею даних при використанні каналів зв'язку та мережі Інтернет під час проведення Акції, внаслідок яких Переможці не отримали/несвоєчасно отримали Заохочення.

## 8. ІНШІ УМОВИ

8.1. Порушення Учасником Акції цих Правил або відмову Учасника Акції від належного виконання умов цих Правил вважають відмовою Учасника Акції від участі в Акції та отримання Заохочення, водночас така особа не має права на одержання від Організатора/Партнера/Технічного партнера/Виконавця та/або залучених ними третіх осіб будь-якої компенсації.

8.2. У разі виникнення ситуації, що допускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих цими Правилами, рішення ухвалює Організатор. Рішення Організатора є остаточним і не підлягає оскарженню.

8.3. Організатор/Партнер/Технічний партнер/Виконавець не беруть на себе відповідальності у відношенні будь-яких суперечок стосовно Заохочень, не вступають в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками Акції і прав на одержання Заохочень, не бере на себе відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.

8.4. Ця Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу чи тоталізатором.

8.5. Ці Правила - основний документ і підтвердження договірних взаємовідносин між Організатором, Партнером, Технічним партнером, Виконавцем та/або залученими Виконавцем третіми особами та Учасником Акції щодо участі в Акції. Учасник приймає умови цих Правил, здійснюючи реєстрацію у рамках Основної Акції та фактично беручи участь в цій Акції. Учасник бере участь в Акції добровільно, безумовно та в повному обсязі, що за своїми правовими наслідками є укладенням письмового договору в розумінні частини 2 статті 642 Цивільного кодексу України.

8.6. На виконання умов Закону України «Про захист персональних даних» (далі – Закон) Учасникам Акції повідомляється:

8.6.1. Володільцем персональних даних Учасників Акції є Організатор.

8.6.2. Персональні дані Учасників Акції обробляються з метою забезпечення участі в Акції, маркетингових відносин, рекламних відносин, податкових відносин та відносин у сфері бухгалтерського обліку.

8.6.3. З метою обробки персональних даних, згідно з цими Правилами, обробляються ім'я, прізвище, по батькові, контактний номер телефону, адреса реєстрації, електронна адреса, паспортні дані, ІПН.

8.6.4. З персональними даними будуть вчинятися такі дії: збирання, накопичення, зберігання, адаптування, зміна, поновлення, використання і поширення (розповсюдження, реалізація, передача), знеособлення, знищення персональних даних.

8.6.5. Розпорядником персональних даних Учасників Акції є Організатор, Партнер, Технічний партнер, Виконавець та будь-які залучені ним треті особи, їм надаються всі права та покладаються всі обов'язки, які передбачені Законом.

8.6.6. Окрім того, передача третім особам персональних даних Учасників Акції без згоди суб'єкта персональних даних або уповноваженої ним особи дозволяється у випадках, визначених Законом України «Про захист персональних даних», і лише (коли це потрібно) в інтересах національної безпеки, економічного добробуту та прав людини.

8.6.7. Персональні дані Учасників Акції будуть оброблятися з моменту їх отримання та протягом Періоду Акції, після чого вони будуть знищені у зв'язку із закінченням строку зберігання персональних даних. Персональні дані Учасників Акції будуть зберігатися протягом терміну, який передбачено законодавством України для виконання мети цих Правил, після чого вони будуть знищені у зв'язку із закінченням строку зберігання персональних даних.

8.6.8. Учасники Акції можуть відкликати згоду на обробку своїх персональних даних, надіславши Володільцю персональних даних письмовий запит на юридичну адресу Організатора, вказану у цих Правилах.

8.6.9. Учасники Акції володіють всіма правами, передбаченими статтею 8 Закону.

8.7. Організатор/Виконавець не несуть відповідальності за: - неотримання Переможцем Заохочення з вини самого Переможця; - інші обставини, які не залежать від Організатора/Партнера/Технічного партнера/Виконавця.

8.8. Під час проведення Акції чи після її закінчення, Організатор/Партнер/Виконавець/Технічний Партнер не зобов'язані листуватися з Учасниками Акції та надавати пояснення в усній чи письмовій формі з питань, що стосуються умов проведення Акції.

8.9. Правила затверджені Організатором та діють протягом Періоду Акції.