

Офіційні правила акції «На пошуки нових вражень з UKRSIBBANK та Mastercard»

(надалі – «Правила» та «Акція» відповідно)

Замовником Акції є АТ «УКРСИББАНК», що знаходиться за адресою: 04070, м. Київ, вул. Андріївська, 2/12. (надалі – «Замовник» або «Банк»).

Виконавцем Акції є Товариство з обмеженою відповідальністю «ФРІ БРЕНД», що знаходиться за адресою: Україна, 04050, м. Київ, вул. Миколи Пимоненка, 13-К, офіс 3 (надалі – «Виконавець»).

Партнером Акції є Представництво Mastercard Europe SA в Україні, що знаходиться за адресою: , 01030, Україна, м. Київ, вул. Б. Хмельницького, 17/52А, поверх 4, оф. 404А (надалі – «Партнер»).

1. Основні положення Акції.

1.1. В Акції беруть участь громадяни України, які в установленому законом порядку отримали реєстраційний номер облікової картки платника податків України, котрим на момент участі в Акції виповнилося 21 рік.

1.2. Учасниками Акції не визнаються й не мають права брати участь в Акції:

1.2.1. Особи, які не виконали умов цих Правил.

1.2.2. Особи, які перебувають у трудових відносинах із Замовником, та/або Виконавцем, та/або Партнером.

1.3. Акція триватиме з 17 травня 2021 р. по 13 червня 2021 р. включно (надалі – «Період Акції» або «Тривалість Акції»)

1.4. Акція діє на всій території України за виключенням АР Крим, території проведення Операції об'єднаних сил та території, що не контролюється українською владою.

2. Умови участі в Акції.

2.1. Для участі в Акції учаснику Акції необхідно:

2.1.1. протягом Періоду Акції відкрити та активувати Картку з лімітом Mastercard®, емітовану АТ «УКРСИББАНК».

2.1.2. протягом Періоду Акції здійснити одну успішну оплату Карткою з лімітом за будь-які товари та/або послуги у торговельно-сервісних мережах та/або в мережі Інтернет на загальну суму від 500,00 (п'ятисот) гривень та більше (далі кожна така оплата – «Транзакція»).

Транзакції, які будуть здійснені з використанням Карток з лімітом, враховуються лише в межах одного поточного рахунку.

2.2. Дані про кожну Транзакцію, що відповідає умовам участі в Акції, зазначеним у п. 2.1.2. Правил, заносяться Замовником до бази учасників Акції, серед яких визначаються Переможці, які мають право на отримання заохочень Акції (надалі – «База Акції»). База Акції містить дані про дату та суму Транзакції, номер телефону Учасника Акції, а також інші дані Учасника, визначені Замовником. Відповідальність за достовірність даних у Базі Акції несе Замовник.

2.3. Не відповідають умовам Акції та не відносяться до операцій з використанням Карток:

2.3.1. Операції, які було здійснено до 00:00 17 травня 2021 року та після 23:59 13 червня 2021 року за київським часом.

2.3.2. Перекази коштів з рахунку Картки на банківські рахунки фізичних та/або юридичних осіб.

2.3.3. Операції з отримання готівки у будь-який спосіб.

2.3.4. Операції з оплати ставок і парі в казино та інших гральних закладах, у т. ч. через Інтернет.

2.3.5. Операції, які були здійснені за допомогою всіх інших карток, окрім Картки з лімітом.

2.4. Беручи участь в Акції, Учасники тим самим підтверджують факт ознайомлення з цими Правилами Акції та свою повну та безумовну згоду з ними. Беручи участь в Акції, Учасники тим самим підтверджують, що не мають та не матимуть жодних претензій до Замовника в частині надання ним інформації, що визначена в п. 2.2 цих Правил, Виконавцю.

2.5. Беручи участь в Акції, Учасники тим самим надають згоду Замовнику/Виконавцю та Партнеру на опрацювання їхніх персональних даних відповідно до мети, що визначена п. 7.5.2. цих Правил, а також підтверджують, що ознайомлені з правами, що передбачені ст. 8 Закону України «Про захист персональних даних».

3. Фонд Заохочень Акції:

3.1. Фонд Заохочень Акції для Учасників Акції складається з:

3.1.1. Головного заохочення, що буде розіграно за допомогою RANDOM.ORG між всіма учасниками акції, що виконують умови акції – Сертифікат на туристичну подорож від «ДОЛЬЧЕ ТРЕВЕЛ», номіналом 50 000 (п'ятдесят тисяч) грн в загальній кількості 1 (один) сертифікат за весь період Акції (далі Заохочення №1).

Строк дії подарункового сертифікату – 12 (дванадцять) місяців.

Примітка: Туристичне агентство «ДОЛЬЧЕ ТРЕВЕЛ» не є організатором, ініціатором, замовником або партнером Акції та не має до даної Акції формального відношення будь-якого іншого роду.

3.1.2. Додаткове заохочення – Електронний подарунковий сертифікат ROZETKA*, номіналом 500,00 (п'ятсот) грн., в загальній кількості 100 (сто) сертифікатів по 50 (п'ятдесят) сертифікатів, що будуть вручені першим 50 (п'ятдесяти) учасникам, що виконують умови акції в період з 17.05.2021 по 30.05.2021, та наступним першим 50 (п'ятдесяти) учасникам, що виконують умови акції в період з 31.05.2021 по 13.06.2021 (далі Заохочення №2).

**Електронний подарунковий сертифікат Rozetka – унікальний код (набір символів), який надає можливість його пред'явнику придбати обрані товари у інтернет-магазині «ROSETKA» на суму, що дорівнює сумі номіналу сертифікату.*

Строк дії подарункового сертифікату – 12 (дванадцять) місяців.

Примітка: Інтернет-магазин ROZETKA не є організатором, ініціатором, замовником або партнером Акції та не має до даної Акції формального відношення будь-якого іншого роду.

3.2. За весь Період Акції один Учасник Акції може отримати лише одне Заохочення №2. Головне заохочення буде розіграно 17.06. 2021 року між всіма учасниками акції, що виконали умови акції в період з 17.05.2021 по 13.06.2021.

3.3. Замовник/Виконавець/Партнер залишає за собою право самостійно визначати та/або замінити постачальника для придбання Заохочень.

3.4. Заміна Заохочень Акції грошовим еквівалентом не допускається. Заохочення Акції обміну та поверненню не підлягає.

3.5. Замовник/Виконавець/Партнер не несе жодної відповідальності щодо подальшого використання Заохочень Учасниками Акції після їх одержання, зокрема, за неможливість Учасниками скористатись наданим Заохоченнями з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання таких Заохочень.

3.6. Відповідальність за якість послуг/товарів, що надаються в обмін на Сертифікат (Заохочення), несе відповідний постачальник товарів.

3.7. Відповідальність Замовника/Виконавця обмежується вартістю та кількістю Заохочень Акції.

3.8. Зобов'язання з оподаткування вартості Заохочень забезпечується Виконавцем відповідно до чинного законодавства України.

3.9. Замовник має право:

- відмовити в участі в Акції особі, яка не виконала/неналежним чином виконала всі умови участі в Акції, зазначені в цих Правилах;

- відмовити у видачі відповідного Заохочення Акції Переможцю Акції, який не виконав умови, необхідні для отримання такого Заохочення Акції, згідно з цими Правилами.

3.10. Переможець Акції, отримуючи Заохочення, усвідомлює, що:

- таке Заохочення є доходом Переможця Акції та вважається додатковим благом, що відображається у податковому розрахунку сум доходу, нарахованого (сплаченого) на користь Переможця, та сум утриманого з них податку, згідно з вимогами чинного законодавства України;

- отримання Заохочення може вплинути на умови отримання Переможцем Акції державної та соціальної матеріальної допомоги, житлових та інших субсидій або дотацій, пільг, компенсацій тощо.

Переможець самостійно вирішує, чи брати участь в Акції та отримувати Заохочення.

Замовник/Виконавець/Партнер не несуть відповідальності за наслідки отримання Переможцем Акції додаткового блага (доходу), такого як Заохочення.

4. Порядок визначення Учасників Акції, які здобувають право на отримання Заохочень Акції.

4.1. Визначення Переможців Акції відбувається на основі Бази Акції, зазначеної в п. 2.2. цих Правил.

4.2. База Акції передається від Організатора до Виконавця не пізніше ніж протягом 3 (трьох) календарних днів після закінчення Акції.

4.3. Визначення Учасників Акції, які здобудуть право на отримання Заохочень №2, проводить Виконавець Акції на основі Бази Акції в наступні дати:

- не пізніше 03 червня 2021 року – за період з 17.05.2021 до 30.05.2021;

- не пізніше 17 червня 2021 року – за період з 31.05.2021 до 13.06.2021;

4.4. Під час кожного визначення Переможців Акції формується резервний список Переможців (надалі за текстом – «Резервний Список») з Учасників Акції (надалі за текстом – «Резервні переможці»), що взяли участь в Акції та виконали умови, зазначені в цих Правилах, які матимуть право отримати Головне заохочення (3 резервних), Заохочення №2 (5 резервних) Переможців Акції у разі неможливості вручення та/або відмови від нього Учасника Акції, який був визначений, як Переможець Акції.

4.5. Результати визначення Переможців Акції фіксуються у Протоколах, що засвідчуються підписами уповноважених осіб Банку, які затверджуються згідно з внутрішніми нормативними документами АТ «УКРСИББАНК».

4.6. У разі, якщо Учасник Акції не буде відповідати умовам, зазначеним в розділах 1-2 Правил, він позбавляється права на отримання Заохочень Акції.

4.7. Результати визначення Учасників Акції, які мають право на отримання Заохочень Акції, є остаточними й оскарженню не підлягають.

5. Умови та строки отримання Заохочень Акції.

5.1. Учасники Акції, що здобули право на отримання Заохочень Акції, не можуть передавати своє право отримати таке Заохочення Акції третім особам, передавати таке право у спадщину чи за договором дарування третім особам.

5.2. Протягом 3-х (трьох) робочих днів від дати кожного розіграшу, проведеного у порядку, визначеному п.п. 4.3. цих Правил, Виконавець на підставі переданих Замовником копій протоколів визначення Переможців забезпечує інформування Переможців телефонним дзвінком про перемогу в Акції та про порядок вручення Заохочень Акції. У випадку, якщо представник Виконавця здійснить 3 (три) нерезультативні дзвінки Переможцю протягом одного робочого дня (з 09:00 до 18:00), право на отримання Заохочення автоматично переходить до першого у списку резервного переможця Акції згідно з переліком резервних переможців Акції, зазначеним у відповідному Протоколі.

До резервного переможця застосовується такий саме порядок інформування, як визначено вище у п. 5.2. цих Правил.

Виконавець інформує Переможців про їхню перемогу в Акції за номером телефону, який був переданий Виконавцю Акції Замовником.

5.3. Для отримання Головного заохочення Переможець повинен протягом 1-го (одного) робочого дня після дзвінка Виконавця надіслати на електронну адресу reception@freebrand.com.ua копії своїх документів:

- паспорта громадянина України (всіх сторінок, де є записи)/id-картки;

- довідки про присвоєння податкового номера (РНОКПП)

5.4. Подальше вручення Заохочень №2 відбувається шляхом відправлення відповідного Заохочення Акції на адреси електронної пошти Переможців Акції, або в SMS /Viber-повідомленні (за вибором переможця), протягом 3 (трьох) робочих днів після отримання Виконавцем списку переможців.

Після цього Виконавець не несе відповідальності за використання/неможливість використання/прострочення строку використання (якщо такий передбачений) Переможцем Акції Заохочення.

5.5. У разі неможливості вручення та/або відмови учасника Акції-переможця від отримання Заохочення № 2 та/або не надання сканованих копій документів, передбачених п.5.3. Правил для отримання Головного заохочення, так само надання їх пізніше вказаного терміну або надання

інформації, що має ознаки фальсифікації або є недостовірною/невірною, позбавляє учасника Акції-переможця права на отримання Заохочення та вважається відмовою учасника Акції-переможця від отримання ним Заохочення. У такому випадку право на отримання Заохочення переходить до резервного переможця Акції (в такому випадку вручення Заохочення здійснюється резервному переможцю Акції по черзі, наступному за учасником Акції-переможцем згідно з переліком, зазначеним у відповідному Протоколі, враховуючи умови п.4.3. Правил). Будь-які претензії учасника Акції-переможця з цього приводу не приймаються і не розглядаються Банком та/або Партнером та/або Виконавцем.

5.6. Замовник/Партнер/Виконавець Акції має право:

- відмовити в участі в Акції особі, яка не виконала/ неналежним чином виконала всі умови участі в Акції, зазначені в цих Правилах;

- відмовити у видачі відповідного Заохочення Акції Учаснику Акції, який не виконав умови, необхідні для отримання таких Заохочень Акції, згідно цих Правил.

5.7. Банк, як Замовник Акції, не бере участі у будь-яких суперечках стосовно Заохочень Акції, що можуть виникнути між Учасниками Акції та Банком. Банк/Партнер Акції не вступають в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками Акції, а також прав на одержання Заохочень Акції.

5.8. Замовник/Виконавець/Партнер звільняються від відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діють на території проведення Акції, інші непідвладні контролю з боку Банка/Виконавця та Партнера обставини стосовно залучених ним третіх осіб.

5.9. Замовник/Партнер/Виконавець не несуть відповідальності за технічні проблеми з передачею даних при використанні каналів зв'язку під час проведення Акції, роботу операторів зв'язку, будь-які помилки операторів зв'язку, внаслідок яких Учасники Акції не були повідомлені або були несвоєчасно повідомлені про право на отримання Заохочень Акції.

5.10. Замовник/Партнер/Виконавець Акції не компенсують будь-які витрати Учасників Акції, пов'язані з отриманням та подальшим використанням Заохочень Акції.

6. Порядок і спосіб інформування про умови Акції.

6.1. Інформування щодо правил та умов Акції здійснюється шляхом розміщення офіційних Правил на інтернет-сайті Банка my.ukrsibbank.com

6.2. Ці Правила можуть бути змінені та/або доповнені Замовником Акції протягом всього Періоду Акції. Зміна та/або доповнення цих Правил можливі у випадку їх затвердження Замовником Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту розміщення на Інтернет-сайті Банку my.ukrsibbank.com, якщо інше не буде спеціально визначене безпосередньо змінами/доповненнями до цих Правил.

7. Інші умови.

7.1. Виконавець/Замовник/Партнер не несуть відповідальності за неможливість отримання Заохочення Акції Учасником Акції, що здобув право на отримання Заохочення Акції, у зв'язку з будь-якими обставинами, що знаходяться поза межами контролю Виконавця /Замовника, за роботу підприємств телекомунікацій України.

7.2. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Замовником. Рішення Замовника є остаточним та оскарженню не підлягає.

7.3. Учасники Акції самостійно несуть відповідальність за достовірність наданої ними інформації (у т. ч. інформації щодо контактів з ними).

7.4. Замовник/Виконавець/Партнер не несе відповідальності у випадку, якщо Учасники Акції не будуть ознайомлені зі змінами до цих Правил.

7.5. На виконання умов Закону України «Про захист персональних даних» (далі – Закон)

Учасникам Акції повідомляється:

7.5.1. Володільцем персональних даних Учасників Акції є Замовник. З метою реалізації Правил Акції та мети опрацювання персональних даних, яка вказана у п.п. 7.5.2. цих Правил, Замовник передає персональні дані Переможців Акції Виконавцю.

7.5.2. Персональні дані Переможців Акції передаються Виконавцю та обробляються останнім з

метою забезпечення їх участі в цій Акції, вручення Заохочень, маркетингових відносин, рекламних відносин, податкових відносин та відносин у сфері бухгалтерського обліку.

7.5.3. З метою опрацювання персональних даних, яка вказана у п.п. 7.5.2. цих Правил, Замовник/Виконавець може обробляти ім'я, прізвище, по батькові, паспортні дані, контактний номер телефону, адресу електронної пошти, реєстраційний номер облікової картки платника податків, адресу реєстрації.

7.5.4. З персональними даними, з метою, визначеною у п.п. 7.5.2 цих Правил, будуть вчинятися такі дії: збирання, накопичення, зберігання, адаптування, зміна, поновлення, використання і поширення (розповсюдження, реалізація, передача), знеособлення, знищення персональних даних.

7.5.5. Персональні дані Учасників Акції будуть оброблятися з моменту їх отримання та протягом Періоду проведення Акції, після чого вони будуть знищені у зв'язку із закінченням строку зберігання персональних даних. Персональні дані Учасників Акції будуть зберігатися протягом строку, який необхідного для виконання мети, зазначеної у п.п. 7.5.2. цих Правил, після чого вони будуть знищені у зв'язку із закінченням строку зберігання персональних даних.

7.5.6. Приймаючи участь в Акції та надаючи Замовнику/Виконавцю/Партнеру передбачену цими Правилами інформацію, кожен Учасник Акції тим самим підтверджує свою згоду на безкоштовне використання інформації про себе Замовником/Виконавцем/Партнером залученими ними третіми особами, з метою, що визначена у п.п. 7.5.2. цих Правил та методами, що не порушують чинне законодавство України (в т.ч. шляхом передачі третім особам). Згода, надана відповідно до цих Правил, є належним чином оформленою згодою, в тому числі у розумінні ст. 296, 307, 308 Цивільного кодексу України та Закону України «Про захист персональних даних». Згода Переможця Акції на будь-яке правомірне використання інформації щодо нього, яка надана відповідно до цих Правил, є остаточною та не потребує отримання додаткових підтверджень, заяв тощо та/або укладання будь-яких договорів (угод), та/або виконання будь-яких інших дій.

7.5.7. Учасники Акції можуть відкликати згоду на опрацювання своїх персональних даних з метою, що визначена у п.п. 7.5.2. цих Правил, надіславши Замовнику письмовий запит на адресу, вказану у цих Правилах, але при цьому вони втратять право на участь в Акції/отримання Заохочень Акції.

7.5.8. Учасники Акції володіють всіма правами, передбаченими статтею 8 Закону України «Про захист персональних даних».

7.6. Замовник/Виконавець не несуть жодної відповідальності за захист будь-яких інших даних, окрім Персональних даних, що передаються згідно з умовами Акції, розміщеними Учасником в соціальній мережі, за неправомірний або випадковий доступ до них, знищення, перекручення, блокування, копіювання, поширення персональних даних, а також інші неправомірні дій. Так само Замовник /Виконавець не несуть жодної відповідальності за порушення прав третіх осіб у результаті дій Учасника з надання таких персональних даних.

7.7. У разі відмови Учасника Акції, що здобув право на отримання Заохочення Акції, від отримання ним заохочення Акції будь-які претензії такого Учасника Акції з цього приводу не приймаються і не розглядаються Виконавцем/Замовником/Партнером. У випадку відмови від отримання Заохочення подальші претензії Переможця щодо отримання будь-яких компенсацій або повернення права на отримання відповідного Заохочення не приймаються і не розглядаються. При цьому Виконавець може заявити про відмову від отримання Заохочення письмово, в електронному листі або SMS-повідомленні на адреси або номери контактних осіб Замовника або Виконавця. Не виконання Переможцем умов отримання Заохочення (у тому числі щодо надання документів, визначених у п. 5.3. цих Правил) також свідчить про відмову від його отримання.

7.8. Замовник/Виконавець не несуть відповідальності за:

- неотримання Учасником Акції, що здобув право на отримання Заохочення Акції, Заохочення Акції з вини такого Учасника Акції;
- за відмову Учасника Акції, що здобув право на отримання Заохочення Акції, від одержання Заохочення Акції, якщо в ньому не виявлено ніяких технічних невідповідностей;
- інші обставини, які не залежать від Виконавця/Замовника.

Замовник/Виконавець/Партнер не сплачують Учасникам Акції, які здобули право на отримання Заохочень Акції, жодних компенсацій.

7.9. Номери телефонів, IP адреси, електронні та поштові адреси та інші дані Учасників Акції, в діях яких було виявлено ознаки зловживань чи шахрайства (генерація чи підбір Кодів, використання будь-яких прийомів або програмного забезпечення, які поставлять такого Учасника Акції у більш вигідні умови у порівнянні з іншими Учасниками) не допускаються до подальшої участі в Акції. У цьому випадку /Замовник залишає за собою право на блокування IP-адреси.

Рішення про недопущення до подальшої участі в Акції Учасників Акції приймається самостійно Замовником і оскарженню не підлягає. Учасники Акції, які були недопущені до подальшої участі в Акції незалежно від моменту недопущення їх до такої участі в Акції (до чи після отримання ними Заохочень Акції), втрачають право на одержання будь-яких Заохочень Акції, не одержаних на момент недопущення Учасника Акції до подальшої участі в Акції, і при цьому не мають право на одержання жодних компенсацій від Замовника.

7.10. Правила затверджені Замовником та діють протягом Періоду Акції.
