

## **Офіційні правила акції «Весна вже в повітрі з UKRSIBBANK та Mastercard»**

**(надалі – «Правила» та «Акція» відповідно)**

**Замовником Акції** є АТ «УКРСИББАНК», що знаходиться за адресою: 04070, м. Київ, вул. Андріївська, 2/12. (надалі – «Замовник» або «Банк»).

**Виконавцем Акції** є Товариство з обмеженою відповідальністю «ФРІ БРЕНД», що знаходиться за адресою: Україна, 04050, м. Київ, вул. Миколи Пимоненка, 13-К, офіс 3 (надалі – «Виконавець»).

**Партнером Акції** є Представництво Mastercard Europe SA в Україні, що знаходиться за адресою: , 01030, Україна, м. Київ, вул. Б. Хмельницького, 17/52А, поверх 4, оф. 404А (надалі – «Партнер»).

### **1. Основні положення Акції.**

1.1. В Акції беруть участь громадяни України, які в установленому законом порядку отримали реєстраційний номер облікової картки платника податків України, котрим на момент участі в Акції виповнилося 21 рік та які є держателями карток з лімітом Mastercard®, емітованих АТ «УКРСИББАНК» та активованих до початку та/або в період проведення Акції (далі – «Картка» та «Учасник» відповідно).

1.2. Учасниками Акції не визнаються й не мають права брати участь в Акції:

1.2.1. Особи, які не виконали умов цих Правил.

1.2.2. Особи, які перебувають у трудових відносинах із Замовником, та/або Виконавцем, та/або Партнером.

1.3. Акція триватиме з 05 березня 2021 р. по 31 березня 2021 р. включно (надалі – «Період Акції» або «Тривалість Акції»).

1.4. Акція діє на всій території України за виключенням АР Крим, території проведення Операції об'єднаних сил та території, що не контролюється українською владою.

### **2. Умови участі в Акції.**

2.1. Для участі в Акції учаснику Акції необхідно:

2.1.1. протягом Періоду Акції мати відкрити та активовану Картку з лімітом.

2.1.2. протягом Періоду Акції здійснити будь – яку кількість безготівкових оплат Карткою з лімітом за будь-які товари та/або послуги у торговельно-сервісних мережах та/бо в мережі Інтернет на загальну суму від 500,00 (п'ятисот) гривень та більше (далі кожна така оплата – «Транзакція»).

Транзакції, які будуть здійснені з використанням Карток з лімітом, враховуються лише в межах одного поточного рахунку..

2.2. Дані про кожну Транзакцію, що відповідає умовам участі в Акції, зазначеним у п. 2.1.2. Правил, заносяться Замовником до бази учасників Акції, серед яких визначаються Переможці, які мають право на отримання заохочень Акції (надалі – «База Акції»). База Акції містить дані про дату та суму Транзакції, номер телефону Учасника Акції, а також інші дані Учасника, визначені Замовником. Відповідальність за достовірність даних у Базі Акції несе Замовник.

2.3. Не відповідають умовам Акції та не відносяться до операцій з використанням Карток:

2.3.1. Операції, які було здійснено до 00:00 05 березня 2021 року та після 23:59 31 березня 2021 року за київським часом.

2.3.2. Перекази коштів з рахунку Картки на банківські рахунки фізичних та/або юридичних осіб.

2.3.3. Операції з отримання готівки у будь-який спосіб.

2.3.4. Операції з оплати ставок і парі в казино та інших гральних закладах, у т. ч. через Інтернет.

2.3.5. Операції, які були здійснені за допомогою всіх інших карток, окрім Картки з лімітом.

2.4. Беручи участь в Акції, Учасники тим самим підтверджують факт ознайомлення з цими Правилами Акції та свою повну та безумовну згоду з ними. Беручи участь в Акції, Учасники тим самим підтверджують, що не мають та не матимуть жодних претензій до Замовника в частині надання ним інформації, що визначена в п. 2.2 цих Правил, Виконавцю.

2.5. Беручи участь в Акції, Учасники тим самим надають згоду Замовнику/Виконавцю та Партнеру на опрацювання їхніх персональних даних відповідно до мети, що визначена п. 7.5.2. цих Правил, а

також підтверджують, що ознайомлені з правами, що передбачені ст. 8 Закону України «Про захист персональних даних».

### **3.1. Фонд Заохочень Акції:**

3.1.1. Заохочення – Електронний подарунковий сертифікат MAKEUP\*, номіналом 3 000,00 (три тисячі) грн., в загальній кількості 10 (десять) штук (далі - Заохочення).

*\*Електронний подарунковий сертифікат Make up – унікальний код (набір символів), який надає можливість його пред'явнику придбати обрані товари у інтернет-магазині «MAKEUP» на суму, що дорівнює сумі номіналу сертифікату.*

*Строк дії подарункового сертифікату – 12 (дванадцять) місяців.*

***Примітка: Інтернет-магазин MAKEUP не є організатором, ініціатором, замовником або партнером Акції та не має до даної Акції формального відношення будь-якого іншого роду.***

3.2. За весь Період Акції один Учасник Акції може отримати лише одне Заохочення.

3.3. Замовник/Виконавець/Партнер залишає за собою право самостійно визначати та/або замінити постачальника для придбання Заохочень.

3.4. Заміна Заохочень Акції грошовим еквівалентом не допускається. Заохочення Акції обміну та поверненню не підлягає.

3.5. Замовник/Виконавець/Партнер не несе жодної відповідальності щодо подальшого використання Заохочень Учасниками Акції після їх одержання, зокрема, за неможливість Учасниками скористатись наданим Заохоченням з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання таких Заохочень.

3.6. Відповідальність за якість послуг/товарів, що надаються в обмін на Сертифікат (Заохочення), несе відповідний постачальник товарів.

3.7. Відповідальність Замовника/Виконавця обмежується вартістю та кількістю Заохочень Акції.

3.8. Зобов'язання з оподаткування вартості Заохочень забезпечується Виконавцем відповідно до чинного законодавства України.

3.9. Замовник має право:

- відмовити в участі в Акції особі, яка не виконала/неналежним чином виконала всі умови участі в Акції, зазначені в цих Правилах;

- відмовити у видачі відповідного Заохочення Акції Переможцю Акції, який не виконав умови, необхідні для отримання такого Заохочення Акції, згідно з цими Правилами.

3.10. Переможець Акції, отримуючи Заохочення, усвідомлює, що:

- таке Заохочення є доходом Переможця Акції та вважається додатковим благом, що відображається у податковому розрахунку сум доходу, нарахованого (сплаченого) на користь Переможця, та сум утриманого з них податку, згідно з вимогами чинного законодавства України;

- отримання Заохочення може вплинути на умови отримання Переможцем Акції державної та соціальної матеріальної допомоги, житлових та інших субсидій або дотацій, пільг, компенсацій тощо.

Переможець самостійно вирішує, чи брати участь в Акції та отримувати Заохочення.

Замовник/Виконавець/Партнер не несуть відповідальності за наслідки отримання Переможцем Акції додаткового блага (доходу), такого як Заохочення.

### **4. Порядок визначення Учасників Акції, які здобувають право на отримання Заохочень Акції.**

4.1. Визначення Переможців Акції відбувається на основі Баз Акції, зазначеної в п. 2.2. цих Правил.

4.2. Визначення Учасників Акції, які здобудуть право на отримання Заохочення (далі - Переможці) відбувається шляхом випадкової комп'ютерної вибірки на основі Баз Акції, яку Замовник надає Виконавцю в закодованому вигляді, що унеможливує доступ до персональних даних Учасників з боку Партнера/Виконавця. Визначення Переможців, які здобудуть право на отримання Заохочення проводиться Замовником не пізніше 14 квітня 2021 року.

У кожному випадку розіграшу одночасно з визначенням 10 (десяти) Переможців, визначається список Резервних переможців, який складається з 10 Учасників Акції.

4.3. Результати визначення Переможців Акції фіксуються у Протоколах, що засвідчуються підписами уповноважених осіб Банку, які затверджуються згідно з внутрішніми нормативними документами АТ «УКРСИББАНК».

4.4. У разі, якщо Учасник Акції не буде відповідати умовам, зазначеним в розділах 1-2 Правил, він позбавляється права на отримання Заохочень Акції.

4.5. Результати визначення Учасників Акції, які мають право на отримання Заохочень Акції, є остаточними й оскарженню не підлягають.

## **5. Умови та строки отримання Заохочень Акції.**

5.1. Учасники Акції, що здобули право на отримання Заохочень Акції, не можуть передавати своє право отримати таке Заохочення Акції третім особам, передавати таке право у спадщину чи за договором дарування третім особам.

5.2. Протягом 3-х (трьох) робочих днів від дати кожного розіграшу, проведеного у порядку, визначеному п.п. 4.2. цих Правил, Виконавець на підставі переданих Замовником копій протоколів визначення Переможців забезпечує інформування Переможців телефонним дзвінком про перемогу в Акції та про порядок вручення Заохочень Акції. У випадку, якщо представник Виконавця здійснить 3 (три) нерезультативні дзвінки Переможцю протягом одного робочого дня (з 09.00 до 18:00), право на отримання Заохочення автоматично переходить до першого у списку резервного переможця Акції згідно з переліком резервних переможців Акції, зазначеним у відповідному Протоколі.

До резервного переможця застосовується такий саме порядок інформування, як визначено вище у п. 5.2. цих Правил.

Виконавець інформує Переможців про їхню перемогу в Акції за номером телефону, який був переданий Виконавцю Акції Замовником.

5.3. Для отримання Заохочення Переможець повинен протягом 1-го (одного) робочого дня після дзвінка Виконавця надіслати на електронну адресу [reception@freebrand.com.ua](mailto:reception@freebrand.com.ua) копії своїх документів:

- паспорта громадянина України (всіх сторінок, де є записи)/id-картки;
- довідки про присвоєння податкового номера (РНОКПП)

5.4. Подальше вручення Заохочень відбувається шляхом відправлення відповідного Заохочення Акції на адреси електронної пошти Переможців Акції, або в Viber (за вибором переможця), протягом 3 (трьох) робочих днів після отримання Виконавцем електронних листів-відповідей від Переможців Акції, згідно з п.5.4. Правил.

Після цього Виконавець не несе відповідальності за використання/неможливість використання/прострочення строку використання (якщо такий передбачений) Переможцем Акції Заохочення.

5.5. У разі неможливості вручення та/або відмови учасника Акції-переможця від отримання Заохочення та/або не надання сканованих копій документів, передбачених п.5.3. Правил а так само надання їх пізніше вказаного терміну або надання інформації, що має ознаки фальсифікації або є недостовірною/невірною, позбавляє учасника Акції-переможця права на отримання Заохочення та вважається відмовою учасника Акції-переможця від отримання ним Заохочення. У такому випадку право на отримання Заохочення переходить до резервного переможця Акції (в такому випадку вручення Заохочення здійснюється резервному переможцю Акції по черзі, наступному за учасником Акції-переможцем згідно з переліком, зазначеним у відповідному Протоколі, враховуючи умови п.4.2. Правил). Будь-які претензії учасника Акції-переможця з цього приводу не приймаються і не розглядаються Банком та/або Партнером та/або Виконавцем.

5.6. Замовник/Партнер/Виконавець Акції має право:

- відмовити в участі в Акції особі, яка не виконала/ неналежним чином виконала всі умови участі в Акції, зазначені в цих Правилах;
- відмовити у видачі відповідного Заохочення Акції Учаснику Акції, який не виконав умови, необхідні для отримання таких Заохочень Акції, згідно цих Правил.

5.7. Банк, як Замовник Акції, не бере участі у будь-яких суперечках стосовно Заохочень Акції, що можуть виникнути між Учасниками Акції та Банком. Банк/Партнер Акції не вступають в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками Акції, а також прав на одержання Заохочень Акції.

5.8. Замовник/Виконавець/Партнер звільняються від відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діють на території проведення Акції, інші непідвладні контролю з боку Банка/Виконавця та Партнера обставини стосовно залучених ним третіх осіб.

5.9. Замовник/Партнер/Виконавець не несуть відповідальності за технічні проблеми з передачею даних при використанні каналів зв'язку під час проведення Акції, роботу операторів зв'язку, будь-які помилки операторів зв'язку, внаслідок яких Учасники Акції не були повідомлені або були несвоєчасно повідомлені про право на отримання Заохочень Акції.

5.10. Замовник/Партнер/Виконавець Акції не компенсують будь-які витрати Учасників Акції, пов'язані з отриманням та подальшим використанням Заохочень Акції.

## **6. Порядок і спосіб інформування про умови Акції.**

6.1. Інформування щодо правил та умов Акції здійснюється шляхом розміщення офіційних Правил на інтернет-сайті Банка [my.ukrsibbank.com](http://my.ukrsibbank.com)

6.2. Ці Правила можуть бути змінені та/або доповнені Замовником Акції протягом всього Періоду Акції. Зміна та/або доповнення цих Правил можливі у випадку їх затвердження Замовником Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту розміщення на Інтернет-сайті Банку [my.ukrsibbank.com](http://my.ukrsibbank.com), якщо інше не буде спеціально визначене безпосередньо змінами/доповненнями до цих Правил.

## **7. Інші умови.**

7.1. Виконавець/Замовник/Партнер не несуть відповідальності за неможливість отримання Заохочення Акції Учасником Акції, що здобув право на отримання Заохочення Акції, у зв'язку з будь-якими обставинами, що знаходяться поза межами контролю Виконавця /Замовника, за роботу підприємств телекомунікацій України.

7.2. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Замовником. Рішення Замовника є остаточним та оскарженню не підлягає.

7.3. Учасники Акції самостійно несуть відповідальність за достовірність наданої ними інформації (у т. ч. інформації щодо контактів з ними).

7.4. Замовник/Виконавець/Партнер не несе відповідальності у випадку, якщо Учасники Акції не будуть ознайомлені зі змінами до цих Правил.

7.5. На виконання умов Закону України «Про захист персональних даних» (далі – Закон) Учасникам Акції повідомляється:

7.5.1. Володільцем персональних даних Учасників Акції є Замовник. З метою реалізації Правил Акції та мети опрацювання персональних даних, яка вказана у п.п. 7.5.2. цих Правил, Замовник передає персональні дані Переможців Акції Виконавцю.

7.5.2. Персональні дані Переможців Акції передаються Виконавцю та обробляються останнім з метою забезпечення їх участі в цій Акції, вручення Заохочень, маркетингових відносин, рекламних відносин, податкових відносин та відносин у сфері бухгалтерського обліку.

7.5.3. З метою опрацювання персональних даних, яка вказана у п.п. 7.5.2. цих Правил, Замовник/Виконавець може обробляти ім'я, прізвище, по батькові, паспортні дані, контактний номер телефону, адресу електронної пошти, реєстраційний номер облікової картки платника податків, адресу реєстрації.

7.5.4. З персональними даними, з метою, визначеною у п.п. 7.5.2 цих Правил, будуть вчинятися такі дії: збирання, накопичення, зберігання, адаптування, зміна, поновлення, використання і поширення (розповсюдження, реалізація, передача), знеособлення, знищення персональних даних.

7.5.5. Персональні дані Учасників Акції будуть оброблятися з моменту їх отримання та протягом Періоду проведення Акції, після чого вони будуть знищені у зв'язку із закінченням строку зберігання персональних даних. Персональні дані Учасників Акції будуть зберігатися протягом строку, який необхідного для виконання мети, зазначеної у п.п. 7.5.2. цих Правил, після чого вони будуть знищені у зв'язку із закінченням строку зберігання персональних даних.

7.5.6. Приймаючи участь в Акції та надаючи Замовнику/Виконавцю/Партнеру передбачену цими Правилами інформацію, кожен Учасник Акції тим самим підтверджує свою згоду на безкоштовне використання інформації про себе Замовником/Виконавцем/Партнером залученими ними третіми особами, з метою, що визначена у п.п. 7.5.2. цих Правил та методами, що не порушують чинне

законодавство України (в т.ч. шляхом передачі третім особам). Згода, надана відповідно до цих Правил, є належним чином оформленою згодою, в тому числі у розумінні ст. 296, 307, 308 Цивільного кодексу України та Закону України «Про захист персональних даних». Згода Переможця Акції на будь-яке правомірне використання інформації щодо нього, яка надана відповідно до цих Правил, є остаточною та не потребує отримання додаткових підтверджень, заяв тощо та/або укладання будь-яких договорів (угод), та/або виконання будь-яких інших дій.

7.5.7. Учасники Акції можуть відкликати згоду на опрацювання своїх персональних даних з метою, що визначена у п.п. 7.5.2. цих Правил, надіславши Замовнику письмовий запит на адресу, вказану у цих Правилах, але при цьому вони втратять право на участь в Акції/отримання Заохочень Акції.

7.5.8. Учасники Акції володіють всіма правами, передбаченими статтею 8 Закону України «Про захист персональних даних».

7.6. Замовник/Виконавець не несуть жодної відповідальності за захист будь-яких інших даних, окрім Персональних даних, що передаються згідно з умовами Акції, розміщеними Учасником в соціальній мережі, за неправомірний або випадковий доступ до них, знищення, перекручення, блокування, копіювання, поширення персональних даних, а також інші неправомірні дій. Так само Замовник /Виконавець не несуть жодної відповідальності за порушення прав третіх осіб у результаті дій Учасника з надання таких персональних даних.

7.7. У разі відмови Учасника Акції, що здобув право на отримання Заохочення Акції, від отримання ним заохочення Акції будь-які претензії такого Учасника Акції з цього приводу не приймаються і не розглядаються Виконавцем/Замовником/Партнером. У випадку відмови від отримання Заохочення подальші претензії Переможця щодо отримання будь-яких компенсацій або повернення права на отримання відповідного Заохочення не приймаються і не розглядаються. При цьому Виконавець може заявити про відмову від отримання Заохочення письмово, в електронному листі або SMS-повідомленні на адреси або номери контактних осіб Замовника або Виконавця. Не виконання Переможцем умов отримання Заохочення (у тому числі щодо надання документів, визначених у п. 5.3. цих Правил) також свідчить про відмову від його отримання.

7.8. Замовник/Виконавець не несуть відповідальності за:

- неотримання Учасником Акції, що здобув право на отримання Заохочення Акції, Заохочення Акції з вини такого Учасника Акції;
- за відмову Учасника Акції, що здобув право на отримання Заохочення Акції, від одержання Заохочення Акції, якщо в ньому не виявлено ніяких технічних невідповідностей;
- інші обставини, які не залежать від Виконавця/Замовника.

Замовник/Виконавець/Партнер не сплачують Учасникам Акції, які здобули право на отримання Заохочень Акції, жодних компенсацій.

7.9. Номери телефонів, IP адреси, електронні та поштові адреси та інші дані Учасників Акції, в діях яких було виявлено ознаки зловживань чи шахрайства (генерація чи підбір Кодів, використання будь-яких прийомів або програмного забезпечення, які поставлять такого Учасника Акції у більш вигідні умови у порівнянні з іншими Учасниками) не допускаються до подальшої участі в Акції. У цьому випадку /Замовник залишає за собою право на блокування IP-адреси. Рішення про недопущення до подальшої участі в Акції Учасників Акції приймається самостійно Замовником і оскарженню не підлягає. Учасники Акції, які були недопущені до подальшої участі в Акції незалежно від моменту недопущення їх до такої участі в Акції (до чи після отримання ними Заохочень Акції), втрачають право на одержання будь-яких Заохочень Акції, не одержаних на момент недопущення Учасника Акції до подальшої участі в Акції, і при цьому не мають право на одержання жодних компенсацій від Замовника.

7.10. Правила затверджені Замовником та діють протягом Періоду Акції.

---