

ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА АКЦІЇ
«Економічна користь в кожній покупці з Mastercard та UKRSIBBANK»
(далі – «Правила» та «Акція» відповідно)

1. ОРГАНІЗАТОР, ПАРТНЕР ТА ВИКОНАВЕЦЬ АКЦІЇ

Організатором Акції є АТ «УКРСИББАНК», що знаходиться за адресою: 04070, м. Київ, вул. Андріївська, 2/12 (надалі – «Організатор» та/або «Банк»).

Партнером Акції є Представництво Mastercard Europe SA, що знаходиться за адресою: Україна, 01030, м. Київ, вул. Богдана Хмельницького, 17/52, офіс 404А (далі – «Партнер»).

Виконавцем Акції є ТОВ «ТОТАЛ МАРКЕТИНГ ЕДЖЕНСІ», що знаходиться за адресою: Україна, 04080, м. Київ, вул. Кирилівська, 13Б, офіс 2 (надалі – «Виконавець»).

2. УЧАСНИКИ АКЦІЇ

2.1. Участь в Акції мають право взяти дієздатні фізичні особи-громадяни України, які в установленому законом порядку отримали реєстраційний номер облікової картки платника податків України (ПН), а також громадяни України, які через свої релігійні переконання відмовились від прийняття ПН, за умови наявності відповідної відмітки у паспорті/id-картці, котрим на момент участі в Акції виповнилося 18 років та які протягом Періоду Акції стали держателями карток New Card для нових клієнтів, платіжної системи Mastercard, емітованих Банком (далі – «Учасник» та «Картка» відповідно). Під терміном «новий клієнт» мається на увазі клієнт, який до цього часу не відкривав жодних рахунків в АТ «УКРСИББАНК» або не мав діючих рахунків три та більше місяці.

2.2. Учасниками не визнаються й не мають права брати участь в Акції:

2.2.1. Особи, які не виконали умов цих Правил.

2.2.2. Особи, які перебувають у трудових відносинах з Організатором/Виконавцем/Партнером.

2.2.3. Чоловік або дружина, а також найближчі родичі (дитина, брат, сестра, батько, мати, дід, баба) осіб, перелічених в п.2.2.2. цих Правил.

3. МІСЦЕ ТА СТРОКИ ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ

3.1. Період проведення Акції: 17 липня 2023 року по 30 вересня 2023 року (далі – «Період Акції»).

3.2. Акція проводиться на території України, за винятком територій, що визнані відповідно до законодавства як тимчасово окуповані, територіальних громад, які перебувають в тимчасовому оточенні (блокуванні), а також територій, де фактично ведуться бойові дії або є реальна загроза їх ведення (надалі – «Територія Акції»).

4. ІНФОРМАЦІЙНА ПІДТРИМКА АКЦІЇ

4.1. Інформування про умови Акції здійснюється шляхом розміщення Правил на сайті <https://www.ukrsib.me/new-card-supermarket> (далі – «Сайт»). Додаткове інформування про Акцію також здійснюється за допомогою Viber, sms-розсилки, розміщення інформації про Акцію у мобільному додатку UKRSIB online та на сторінках Організатора у соціальних мережах Facebook та Instagram.

4.2. Ці Правила можуть бути змінені та/або доповнені Організатором протягом всього Періоду Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту розміщення Правил в новій редакції на Сайтах, якщо інше не буде спеціально визначене безпосередньо змінами/доповненнями до цих Правил.

Якщо Учасник продовжує брати участь в Акції після внесення змін до Правил, то вважається, що такий Учасник погодився зі змінами до Правил.

4.3. Якщо з будь-якої причини, що не залежить від Організатора/Партнера/Виконавця, будь-який етап цієї Акції не може проводитися так, як це заплановано, яка знаходиться поза межами контролю Організатора/Партнера/Виконавця та яка впливає на виконання, безпеку та/або належне проведення Акції, Організатор/Партнер можуть на свій власний розсуд скасувати, анулювати, припинити, змінити або тимчасово припинити проведення Акції, або ж визнати недійсними в рамках Акції будь-які проведені транзакції тощо.

5. УМОВИ УЧАСТІ В АКЦІЇ

5.1. Для участі в Акції Учаснику необхідно протягом Періоду Акції:

5.1.1. оформити та активувати Картку;

5.1.2. здійснити за допомогою Картки щонайменше 5 (п'ять) оплат на суму від 20,00 (двадцяти) грн кожна в торговельно-сервісних мережах або торговельних точках* (далі кожна така оплата – «Транзакція»).

* Торговельно-сервісні мережі або торговельні точки, які відповідають наступним кодам МСС: 5300 (Оптова торгівля), 5311 (Універмаги), 5331 (Універсальні магазини), 5411 (Бакалейні магазини, супермаркети), 5422 (Продаж свіжого і мороженого м'яса), 5451 (Продаж молочних продуктів у роздріб), 5462 (Булочні), 5499 (Різноманітні продовольчі магазини).

Транзакції, які будуть здійснені з використанням Карток, відкритих до різних поточних карткових рахунків Учасника, не підсумовуються між собою, а враховуються лише в межах одного поточного карткового рахунку.

5.2. Дані про кожну Транзакцію автоматично заносяться до бази даних (далі – «База Акції»). Відповідальність за достовірність Базу Акції несе Організатор.

5.3. Організатор/Партнер узгодили, що мають право усунути будь-кого з Учасників від участі в Акції в разі виникнення сумнівів у сумлінному виконанні таким Учасником цих Правил або встановлення факту умисного порушення Учасником цих Правил.

5.4. Не відповідають умовам Акції Транзакції, які було здійснено до 00:00 год. 17 липня 2023 року та після 23:59 год. 30 вересня 2023 року за київським часом.

5.5. Беручи участь в Акції, Учасники тим самим підтверджують факт ознайомлення з цими Правилами та надають повну та безумовну згоду з ними.

6. ФОНД ЗАОХОЧЕНЬ АКЦІЇ

6.1. Гарантованими заохоченнями Акції є:

6.1.1. Подарунковий сертифікат* номіналом 500,00 грн на покупку товарів в мережі магазинів «Сільпо» або «Фора» або «METRO» або «Novus» або мережі магазинів «Епіцентр» на вибір Учасника (далі – Гарантоване заохочення) – не більше 1000 штук.

*Під «Подарунковим сертифікатом» йдеться про електронний сертифікат «Сільпо» або «Фора» або «METRO» або «Novus» або «Епіцентр» – унікальний код (штрих-код та/або набір символів), який надає можливість його пред'явнику придбати обрані товари згідно правил використання такого електронного сертифікату, що визначені його постачальником, на суму, що дорівнює сумі номіналу сертифікату.

Строк дії Гарантованого заохочення (сертифікату), умови його використання буде повідомлено Переможцю під час вручення.

6.1.2. планетарний міксер Smeg (Заохочення 1) – 1 штука.

6.1.3. кавомашина Smeg (Заохочення 2) – 1 штука.

6.1.4. набір техніки Smeg** (Заохочення 3) – 1 штука.

** Під «Набором техніки Smeg» йдеться про набір, що складається з тостеру Smeg (1 штука), чайника Smeg (1 штука), соковижималки Smeg (1 штука).

Модель, колір, комплектація, характеристики тощо Заохочень визначається на розсуд Організатора/Виконавця.

Виробники, власники торгових марок та дилери згаданих Заохочень не є організаторами, ініціаторами, замовниками або партнерами Акції та не мають до даної Акції формального відношення будь-якого іншого роду. Назва заохочень під торговою маркою відомого, впізнаваного бренду використовується виключно з метою належної ідентифікації Заохочення Акції.

Далі за текстом Правил Гарантоване заохочення, Заохочення 1, Заохочення 2 та Заохочення 3 разом можуть називатися «Заохочення».

6.2. Загальний фонд Заохочень обмежений і становить кількість, що вказані в п.6.1. Правил.

6.3. Заміна Заохочень грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається. Заохочення обміну й поверненню не підлягають.

6.4. Організатор залишає за собою право збільшити/змінити фонд Заохочень Акції, або включити в Акцію додаткові Заохочення Акції, не передбачені даними Правилами, або підвищити вартість наявного Заохочення. У випадку вичерпання Фонду Заохочень Акції, за рішенням Організатора, Період проведення Акції може бути змінений. Якщо такі зміни будуть мати місце, Організатор повідомляє про них в порядку, передбаченому в п. 4.2. цих Правил.

6.5. Незалежно від кількості Транзакцій, Учасник може отримати одне Гарантоване заохочення та одне із Заохочень 1, 2 або 3 протягом Періоду Акції.

6.6. Відповідальність Організатора та Виконавця обмежується вартістю та кількістю Заохочень Акції, вказаних в п. 6.1. Правил.

6.7. Характеристики Заохочень визначаються на розсуд Організатора/Партнера/Виконавця. Дизайн Заохочень може відрізнятися від зображень на рекламно-інформаційних матеріалах та не виправдати очікувань Переможців Акції.

6.8. Заохочення має бути призначене для особистого використання Переможцем Акції і не може мати ознаки рекламного чи комерційного замовлення.

6.9. Організатор/Партнер/Виконавець не несуть відповідальності за подальше використання Заохочень після їхнього одержання, за неможливість скористатись Заохоченнями з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання Заохочень. Виконавець та/або Організатор не сплачують жодних компенсацій, пов'язаних з такою неможливістю використання Заохочення.

6.10. Дотримання вимог чинного законодавства України щодо оподаткування Заохочень забезпечується Виконавцем.

6.11. Переможець Акції, отримуючи Заохочення 1, 2 або 3, усвідомлює, що:

- Заохочення 1,2,3 є доходом такого Переможця Акції та вважається додатковим благом, що відображається у податковому розрахунку сум доходу, нарахованого (сплаченого) на користь Переможця Акції, та сум утриманого з них податку, згідно з вимогами чинного законодавства України.

- У разі якщо Переможець Акції отримає одне із Заохочень 1,2 або 3 та Гарантоване заохочення, доходом вважатимуться обидва Заохочення.

- Отримання Заохочення 1,2 або 3 може вплинути на умови отримання Переможцем Акції державної та соціальної матеріальної допомоги, житлових та інших субсидій або дотацій, пільг, компенсацій тощо.

Переможець Акції самостійно вирішує, чи брати участь в Акції та отримувати Заохочення, а також йому відомо про наслідки таких дій. Організатор/Партнер/Виконавець не несуть відповідальності за наслідки отримання Переможцем Акції додаткового блага (доходу) у вигляді Заохочень.

7. ПОРЯДОК ВИЗНАЧЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ АКЦІЇ

7.1. Протягом 20 (двадцяти) робочих днів після завершення Періоду Акції Організатор здійснює визначення Учасників, які матимуть змогу отримати Гарантовані заохочення (далі – «Переможці Акції») на підставі Баз Акції в кількості не більше 1000 (однієї тисячі) Учасників, які першими виконали умови п. 5.1. цих Правил.

За результатами визначення Переможців Акції формується протокол, в якому фіксуються знеособлені номери мобільних телефонів Переможців Акції, який засвідчується підписами уповноважених осіб Організатора (надалі – «Протокол»).

7.2. Протягом 10 (десяти) робочих днів після завершення Періоду Акції Організатор надає Виконавцю Базу Акції зі знеособленими номерами Транзакцій в зашифрованому вигляді, що унеможливило доступ до персональних даних Учасників з боку Виконавця на даному етапі Акції.

7.3. Протягом 5 (п'яти) робочих днів після отримання Баз Акції від Організатора, Виконавець здійснює визначення Учасників, які матимуть змогу отримати Заохочення 1, 2 та 3 (далі – «Головні переможці») шляхом випадкової комп'ютерної вибірки в наступній кількості:

- 1 (один) Головний переможець, що матиме змогу отримати Заохочення 1;

- 1 (один) Головний переможець, що матиме змогу отримати Заохочення 2;

- 1 (один) Головний переможець, що матиме змогу отримати Заохочення 3;

Одночасно визначаються 3 (три) резервних Переможці (далі – «Резервні переможці») з Учасників, які матимуть право отримати Заохочення у разі неможливості вручення та/або відмови від нього Головного переможця.

За результатами визначення Переможців Акції формується протокол, в якому фіксуються знеособлені номери Транзакцій Головних переможців та Резервних переможців, який засвідчується підписами уповноважених осіб Виконавця. Виконавець передає Протокол Організатору протягом 3 (трьох) робочих днів з дати його оформлення для інформування Головних переможців про перемогу в Акції і порядок отримання Заохочень 1, 2 та 3.

7.4. Організатор та Виконавець гарантують об'єктивність при визначенні Переможців Акції та Головних переможців. Рішення Організатора та Виконавця щодо визначення Переможців Акції та Головних переможців є остаточним і оскарженню не підлягає.

8. ПОРЯДОК ОТРИМАННЯ ЗАОХОЧЕНЬ

8.1. Протягом 10 (десяти) робочих днів із дати визначення Переможців Акції згідно умов п.7.1. Правил, Організатор надсилає Переможцям Акції sms-повідомлення про перемогу в Акції та посилання на лендінгову сторінку, на якій Переможець Акції зможе обрати Гарантоване заохочення – сертифікат відповідної торгівельної мережі згідно умов п.6.1.1. Правил на номери мобільних телефонів Переможців Акції.

Алгоритм отримання Гарантованого заохочення наступний:

- **Переможцю Акції потрібно протягом 2 (двох) робочих днів з моменту отримання вищевказаного sms-повідомлення перейти за посиланням та на сторінці, яка відкриється, ввести власний номер мобільного телефону, на який було отримано вищевказане sms-повідомлення.**

- **Якщо мобільний номер телефону вказано вірно – відкриється сторінка, де Переможець Акції зможе обрати одну із запропонованих торгівельних мереж: Сільпо, Фора, METRO, Novus чи Епіцентр.**

8.2. Протягом 3 (трьох) робочих днів після отримання від Переможців Акції інформації, вказаної в п.8.1. Правил, Організатор передає Виконавцю перелік зі знеособленими номерами мобільних телефонів Переможців Акції для вручення їм Гарантованих заохочень.

8.3. Протягом 10 (десяти) робочих днів від дати отримання від Організатора переліку зі знеособленими номерами мобільних телефонів Переможців Акції Виконавець забезпечує вручення Гарантованих заохочень (сертифікатів обраних мереж Переможцями Акції) шляхом розсилки sms-повідомлень на знеособлені номери мобільних телефонів Переможців Акції згідно з Переліком, наданим Організатором.

Гарантоване заохочення вважається врученим Переможцю Акції з моменту його відправлення на його знеособлений номер мобільного телефону.

8.4. Протягом 10 (десяти) робочих днів із дати визначення Головних переможців згідно п.7.3. Правил, представник Організатора інформує відповідного Головного переможця Акції про перемогу в Акції та про умови отримання Заохочення 1, 2 або 3 шляхом здійснення телефонного дзвінка на номер мобільного телефону, наданий Організатору під час відкриття Картки, та отримує згоду на передачу персональних даних Головного переможця Виконавцю та їхню обробку останнім з метою подальшого вручення та оподаткування відповідного Заохочення 1, 2 або 3.

У випадку, якщо представник Організатора здійснить 3 (три) нерезультативні дзвінки Переможцю Акції протягом 2 (двох) робочих днів (з 09:00 год. до 18:00 год.) від дати визначення Переможців Акції, згідно з умовами п. 7.3. Правил, право на отримання відповідного Заохочення 1, 2 або 3 автоматично переходить до Резервного переможця.

8.5. Організатор передає Виконавцю персональні дані Головних переможців (ПІБ, ПІН та номер мобільного телефону) Акції протягом 3 (трьох) робочих днів з дати інформування Головних переможців про перемогу в Акції та підтвердження Головним переможцем свого бажання отримати відповідне Заохочення. Відповідальність за коректність переданих персональних даних Головних переможців несе Організатор. Організатор передає Виконавцю персональні дані Головних переможців захищеними каналами у зашифрованому вигляді.

8.6. Вручення Заохочень 1,2 та 3 Головним переможцям здійснює Виконавець протягом 10 (десяти) робочих днів після отримання персональних даних Головних переможців від Організатора із залученням служби доставки на узгоджені з Головними переможцями адреси в межах території України, за виключенням територій, вказаних в п.3.2. Правил. Головні переможці повинні заповнити і підписати згоди на обробку персональних даних та заяви-підтвердження про отримання Заохочень під час їхнього вручення.

8.7. Виконавець залишає за собою право самостійно визначати та залучати третіх осіб для забезпечення виконання умов Акції щодо вручення Заохочень.

8.8. Організатор/Партнер/Виконавець звільняється від відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діють на території проведення Акції, інші непередбачувані контролю з боку Організатора/Партнера/Виконавця обставини стосовно залучених ним третіх осіб.

8.9. Організатор/Партнер/Виконавець не несуть відповідальності за технічні проблеми з передачею даних при використанні каналів зв'язку під час проведення Акції, роботу та будь-які помилки операторів зв'язку, внаслідок яких Переможця Акції/Головного переможця не було повідомлено про перемогу в Акції та про право на отримання Заохочення.

8.10. Організатор/Партнер/Виконавець не приймають від Переможців Акції гарантійні вимоги/рекламації стосовно Заохочень. Переможці Акції з гарантійними рекламаціями та будь-якими іншими вимогами мають звертатися до відповідних виробників товарів/надавачів послуг.

8.11. Організатор/Партнер/Виконавець не вступають в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Переможцями Акції і прав на одержання Заохочення. Організатор/Партнер/Виконавець не беруть на себе відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.

9. ІНШІ УМОВИ

9.1. Участь в Акції автоматично означає факт ознайомлення та повну та безумовну згоду Учасника з цими Правилами. Порухення Учасником цих Правил або відмова Учасника від належного виконання цих Правил вважається відмовою Учасника від участі в Акції, при цьому така особа не має права на одержання від Виконавця/ Організатора будь-якої компенсації.

9.2. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором.

9.3. Ця Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу чи тоталізатором.

9.4. На виконання умов Закону України «Про захист персональних даних» (далі – «Закон») Учасникам повідомляється:

9.4.1. Володільцем персональних даних Учасників є Організатор.

9.4.2. Персональні дані Учасників обробляються з метою забезпечення участі в цій Акції, маркетингових відносин, рекламних відносин та відносин у сфері бухгалтерського обліку.

9.4.3. З метою обробки персональних даних, яка вказана у п.9.4.2 цих Правил, обробляються ПІБ, ПІН, контактний номер мобільного телефону.

9.4.4. З персональними даними Учасників Акції будуть вчинятися наступні дії: збирання, накопичення, зберігання, адаптування, зміна, поновлення, використання і поширення (розповсюдження, реалізація, передача), знеособлення, знищення персональних даних;

9.4.5. Розпорядником персональних даних Учасників є Організатор, Виконавець та залучені ними треті особи, їм надаються всі права та покладаються всі обов'язки, які передбачені Законом.

9.4.6. Персональні дані Учасників без отримання від них окремої згоди та/або повідомлення, можуть бути передані третім особам для здійснення мети, яка вказана у п.9.4.2 цих Правил. Окрім того, передача третім особам персональних даних Учасників без згоди суб'єкта персональних даних або уповноваженої ним особи дозволяється у випадках, визначених Законом України «Про захист персональних даних», і лише (якщо це необхідно) в інтересах національної безпеки, економічного добробуту та прав людини.

9.4.7. Персональні дані Учасників будуть оброблятися з моменту їх отримання та у межах Періоду Акції. Персональні дані Учасників будуть зберігатися протягом терміну, який передбачено законодавством України для виконання мети, яка вказана у п.9.4.2 цих Правил, після чого вони будуть знищені у зв'язку із закінченням строку зберігання персональних даних.

9.4.8. Учасники можуть відкликати згоду на обробку персональних даних після досягнення Виконавцем як Розпорядником персональних даних мети по забезпеченню податкових відносин та відносин у сфері бухгалтерського обліку, надіславши Розпоряднику персональних даних письмовий запит на адресу, яка вказана у цих Правилах.

9.4.9. Учасники, які отримали право одержати відповідне Заохочення, володіють всіма правами передбаченими статтею 8 Закону.

9.5. Під час проведення Акції чи після її закінчення, Організатор/Партнер/Виконавець не зобов'язані листуватися з потенційними учасниками і надавати пояснення в усній чи письмовій формі з питань, що стосуються умов проведення Акції.

9.6. Правила затверджені Організатором та діють протягом Періоду Акції.