

ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА АКЦІЇ
«Вигравайте ексклюзивний мерч від «Залізної крамниці» з Mastercard та UKRSIBBANK»
(далі – «Правила» та «Акція» відповідно)

1. ОРГАНІЗАТОР, ПАРТНЕР ТА ВИКОНАВЕЦЬ АКЦІЇ

Організатором Акції є АТ «УКРСИББАНК» (код ЄДРПОУ 09807750), що знаходиться за адресою: 04070, м. Київ, вул. Андріївська, 2/12 (надалі – «Організатор» та/або «Банк»).

Партнером Акції є Представництво Mastercard Europe SA в Україні (код ЄДРПОУ 26600463), що знаходиться за адресою: 01030, м. Київ, вул. Богдана Хмельницького, 17/52, офіс 404А (надалі – «Партнер»).

Виконавцем Акції є ТОВ «ТОТАЛ МАРКЕТИНГ ЕДЖЕНСІ» (код ЄДРПОУ 41346403), що знаходиться за адресою: Україна, 04080, м. Київ, вул. Кирилівська, 13Б, офіс 2 (надалі – «Виконавець»).

2. УЧАСНИКИ АКЦІЇ

2.1. Участь в Акції мають право взяти дієздатні фізичні особи - громадяни України, іноземні громадяни та особи без громадянства, які в установленому законом порядку отримали реєстраційний номер облікової картки платника податків України (РНОКПП), включаючи тих, які через свої релігійні переконання відмовились від прийняття РНОКПП, за умови наявності відповідної відмітки у паспорті/ID-картці, котрим на момент участі в Акції виповнилося 18 років, з повною дієздатністю та правоздатністю, які є держателями карток міжнародної платіжної системи Mastercard, емітованих Банком та повністю погоджуються з цими Правилами (далі – Учасники Акції). (далі – «Учасник»).

2.2. Учасниками Акції не визнаються та не мають права брати в ній участь особи:

-які не відповідають вимогам п. 2.1. даних Правил;

2.3. Учасники Акції зобов'язані:

- дотримуватися цих Правил та норм чинного законодавства України;

- свідомо не завдавати незручностей та не чинити перешкод іншим Учасникам Акції;

- не чинити дій, які ставлять під сумнів правомірність та добросовісність їх участі в Акції.

2.4. Банк не бере на себе жодних зобов'язань щодо того, що будь-який клієнт Банку обов'язково буде залучений до Акції. Також Банк не зобов'язується включити всіх бажаючих до числа Учасників Акції за їх бажанням.

3. МІСЦЕ ТА СТРОКИ ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ

3.1. Період (строки) проведення Акції: з 00:01 години 21 серпня 2023 року до 23:59 години 29 лютого 2024 року (далі – «Період Акції») та складається з наступних етапів:

3.1.1. Перший етап: 21.08.2023 – 20.09.2023 року.

3.1.2. Другий етап: 21.09.2023 – 31.10.2023 року.

3.1.3. Третій етап: 01.11.2023 – 30.11.2023 року.

3.1.4. Четвертий етап: 01.12.2023 – 31.12.2023 року.

3.1.5. П'ятий етап: 01.01.2024 – 31.01.2024 року.

3.1.6. Шостий етап: 01.02.2024 – 29.02.2024 року.

3.2. Акція діє по всій території України (за винятком населених пунктів, на території яких органи державної влади тимчасово не здійснюють свої повноваження, та населених пунктів, що розташовані на лінії розмежування, перелік яких затверджено розпорядженням Кабінету Міністрів України від 7 листопада 2014 р. № 1085-р (з усіма змінами і доповненнями), і територій, визначених Переліком територій, на яких ведуться (велися) бойові дії або тимчасово окупованих Російською Федерацією, затвердженим Наказом Міністерства з питань реінтеграції тимчасово окупованих територій України від 22 грудня 2022 року N 309 (з усіма змінами і доповненнями) (далі – «Місце проведення Акції»).

4. ІНФОРМАЦІЙНА ПІДТРИМКА АКЦІЇ

4.1. Інформування про умови Акції здійснюється шляхом розміщення Правил на сайті <https://ukrsibbank.com/lpage/uz/> (далі – «Сайт»). Додаткове інформування про Акцію також здійснюється за допомогою Viber, sms-розсилки, e-mail-розсилки, розміщення інформації про Акцію у мобільному застосунку UKRSIB online ([online/id1274450755?l=uk&ls=1](https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ukrsibbank.client.android&rdid=com.ukrsibbank.client.android) та <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ukrsibbank.client.android>) та на сторінках Організатора у соціальних мережах Facebook <https://www.facebook.com/ukrsibbank> та Instagram <https://www.instagram.com/ukrsibbank/>.

4.2. Ці Правила можуть бути змінені та/або доповнені Замовником протягом всього Періоду Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту розміщення Правил в новій редакції на Сайті, якщо інше не буде спеціально визначено безпосередньо змінами/доповненнями до цих Правил.

Якщо Учасник продовжує брати участь в Акції після внесення змін до Правил, то вважається, що такий Учасник погодився зі змінами до Правил.

4.3. Якщо з будь-якої причини, що не залежить від Виконавця/Організатора/Партнера, будь-який етап цієї Акції не може проводитися так, як це заплановано, яка знаходиться поза межами контролю Виконавця/Організатора/Партнера та яка

впливає на виконання, безпеку та/або належне проведення Акції, Організатор/Виконавець може на свій власний розсуд скасувати, анулювати, припинити, змінити або тимчасово припинити проведення Акції, або ж визнати недійсними в рамках Акції будь-які проведені Трансакції тощо.

5. УМОВИ УЧАСТІ В АКЦІЇ

5.1. Для участі в Акції Учаснику необхідно:

5.1.1. мати відкриту будь-яку картку міжнародної платіжної системи Mastercard, емітовану Банком, або оформити та активувати картку New Card, емітовану Банком, протягом Періоду Акції (далі – в кожному випадку Картка);

5.1.2. здійснити за допомогою Картки протягом Періоду Акції щонайменше 4 (чотири) окремих трансакції (оплати) квитків в мобільному застосунку Укрзалізниця на будь-які напрямки (далі – «Трансакції»). Кожна окрема Трансакція має бути спрямована на придбання щонайменше 1 (одного) квитка на потяг.

Трансакції, які будуть здійснені з використанням Карток, випущених до різних поточних рахунків Учасника, не підсумовуються між собою, а враховуються лише в межах одного поточного рахунку.

Перелік МСС, що беруть участь в Акції 30001652, 30001642, 30001649, 30001642, 30001649, 30001652

5.2. Дані про кожну Трансакцію автоматично заносяться до бази даних (далі – «База Акції»). Відповідальність за достовірність Бази Акції несе Організатор.

5.3. Організатор/Партнер узгодили, що мають право усунути будь-кого з Учасників від участі в Акції в разі виникнення сумнівів у сумлінному виконанні таким Учасником цих Правил або встановлення факту умисного порушення Учасником цих Правил.

6. ФОНД ЗАОХОЧЕНЬ АКЦІЇ

6.1. ЗАОХОЧЕННЯМИ АКЦІЇ є:

6.1.1. футболка (далі – «ЗАОХОЧЕННЯ 1») – 100 штук. ЗАОХОЧЕННЯ 1 вручається Переможцям Першого етапу Періоду Акції;

6.1.2. шопер (далі – «ЗАОХОЧЕННЯ 2») – 100 штук. ЗАОХОЧЕННЯ 2 вручається Переможцям Другого етапу Періоду Акції;

6.1.3. пляшка для води (далі – «ЗАОХОЧЕННЯ 3») – 100 штук. ЗАОХОЧЕННЯ 3 вручається Переможцям Третього етапу Періоду Акції;

6.1.4. світшот (далі – «ЗАОХОЧЕННЯ 4») – 100 штук. ЗАОХОЧЕННЯ 4 вручається Переможцям Четвертого етапу Періоду Акції;

6.1.5. шапка (далі – «ЗАОХОЧЕННЯ 5») – 100 штук. ЗАОХОЧЕННЯ 5 вручається Переможцям П'ятого етапу Періоду Акції;

6.1.6. плед (далі – «ЗАОХОЧЕННЯ 6») – 100 штук. ЗАОХОЧЕННЯ 6 вручається Переможцям Шостого етапу Періоду Акції.

ЗАОХОЧЕННЯ 1-6 надалі разом іменуються «ЗАОХОЧЕННЯ».

6.2. Загальний фонд ЗАОХОЧЕНЬ АКЦІЇ обмежений і становить кількість, що вказані в п.6.1. Правил.

6.3. Заміна ЗАОХОЧЕННЯ грошовим еквівалентом або будь-яким іншим матеріальним чи нематеріальним благом не допускається. ЗАОХОЧЕННЯ заміні, обміну та поверненню не підлягає.

6.4. Незалежно від кількості Трансакцій, Учасник може отримати не більше одного ЗАОХОЧЕННЯ протягом кожного з етапів Періоду Акції.

6.5. Відповідальність Організатора та Виконавця обмежується вартістю та кількістю ЗАОХОЧЕНЬ АКЦІЇ, вказаних в п. 6.1. Правил.

6.6. Зовнішній вигляд, форма, зображення ЗАОХОЧЕННЯ АКЦІЇ та особисті враження від його використання, що зазначені (можуть бути зазначені) в рекламних матеріалах, які будуть поширювати інформацію про Акцію, можуть відрізнитись від реальних та не відповідати особистим очікуванням (сподіванням) Переможців АКЦІЇ.

6.7. ЗАОХОЧЕННЯ має бути призначене для особистого використання Переможцем АКЦІЇ і не може мати ознаки рекламного чи комерційного замовлення.

6.8. Організатор/Партнер/Виконавець не несуть відповідальності за подальше використання ЗАОХОЧЕНЬ після їх одержання, за неможливість скористатись ЗАОХОЧЕННЯМИ з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання ЗАОХОЧЕНЬ. Виконавець та/або Організатор не сплачують жодних компенсацій, пов'язаних з такою неможливістю використання ЗАОХОЧЕННЯ.

6.9. Якщо Переможець АКЦІЇ Учасник АКЦІЇ, який здобув право на отримання ЗАОХОЧЕННЯ АКЦІЇ, не має можливості/бажання отримати ЗАОХОЧЕННЯ АКЦІЇ з причин, які не залежать від Організатора АКЦІЇ, вважається, що він відмовляється від будь-якого права на його отримання, Організатор АКЦІЇ не сплачує такому Учаснику АКЦІЇ жодних компенсацій, в тому числі грошових. Також Переможець не має права поступитися правом на отримання ЗАОХОЧЕННЯ третій особі, в такому випадку вважається, що Переможець добровільно відмовився від отримання ЗАОХОЧЕННЯ.

6.10. Нарухування, утримання та перерахування до бюджету податків та зборів із ЗАОХОЧЕННЯ, здійснюються Виконавцем як податковим агентом відповідно до чинного законодавства України.

6.11. Організатор залишає за собою право збільшити/змінити фонд ЗАОХОЧЕНЬ АКЦІЇ, або включити в Акцію додаткові ЗАОХОЧЕННЯ АКЦІЇ, не передбачені даними Правилами, або підвищити вартість наявного ЗАОХОЧЕННЯ. У випадку вичерпання Фонду ЗАОХОЧЕНЬ АКЦІЇ, за рішенням Організатора, Період проведення АКЦІЇ може бути змінений. Якщо такі зміни будуть мати місце, Організатор повідомляє про них в порядку, передбаченому в п. 4.2. цих Правил.

6.12. Переможець АКЦІЇ, отримуючи ЗАОХОЧЕННЯ, усвідомлює, що:

- таке Заохочення є доходом Переможця Акції та вважається додатковим благом, що відображається у податковому розрахунку сум доходу, нарахованого (сплаченого) на користь Переможця Акції, та сум утриманого з них податку, згідно з вимогами чинного законодавства України;
 - отримання Заохочення може вплинути на умови отримання Переможцем Акції державної та соціальної матеріальної допомоги, житлових та інших субсидій або дотацій, пільг, компенсацій тощо.
- Переможець Акції самостійно вирішує, чи брати участь в Акції та чи отримувати Заохочення, а також йому відомо про наслідки таких дій. Організатор/Партнер/Виконавець не несуть відповідальності за наслідки отримання Переможцем Акції додаткового блага (доходу), такого як Заохочення Акції.

7. ПОРЯДОК ВИЗНАЧЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ АКЦІЇ

- 7.1.** Організатор надає Базу Акції Виконавцю протягом 40 (сорока) робочих днів після завершення відповідного Етапу Акції.
- 7.2.** Визначення 100 (ста) Переможців кожного Етапу Акції, що отримають Заохочення, здійснює Виконавець на основі наданої Замовником Базу Акції за відповідний Етап, що містить знеособлені номери мобільних телефонів Учасників. Визначення Переможців здійснюється протягом 10 (десяти) робочих днів від дня отримання Виконавцем Базу Акції методом випадкової комп'ютерної вибірки з Базу Акції.
- 7.3.** Одночасно визначаються 130 (сто тридцять) резервних Переможців (далі – «Резервні переможці») з Учасників, які матимуть право отримати Заохочення у разі неможливості вручення та/або відмови від нього Переможця Акції.
- 7.4.** За результатами визначення Переможців Акції формується протокол, в якому фіксуються знеособлені номери мобільних телефонів Переможців та Резервних переможців, який засвідчується підписами уповноважених осіб Виконавця (надалі – «Протокол»). Виконавець передає Протокол Замовнику протягом 3 (трьох) робочих днів з дати його оформлення для інформування Переможців про перемогу в Акції і порядок отримання Заохочень.

8. ПОРЯДОК ОТРИМАННЯ ЗАОХОЧЕНЬ

- 8.1.** Не пізніше 30 (тридцяти) робочих днів із дати відповідного визначення Переможців Акції представник Організатора інформує їх про перемогу в Акції та про умови отримання Заохочень шляхом здійснення телефонних дзвінків на номери мобільних телефонів, вказаних в Протоколі, та отримує згоди (дозволи) на передачу персональних даних Переможців Акції Виконавцю та їхню обробку Виконавцем з метою подальшого вручення та оподаткування Заохочень. У випадку, якщо представник Організатора здійснить 3 (три) нерезультативні дзвінки Переможцю Акції протягом від дати визначення Переможців Акції, згідно з умовами п. 6.1.2 Правил, право на отримання Заохочення автоматично переходить до Резервного переможця.
- 8.2.** Організатор передає Виконавцю персональні дані Переможців Акції (ПІБ, РНОКПП та номер мобільного телефону) протягом 20 (двадцяти) робочих днів з дати інформування Переможців Акції про перемогу в Акції та підтвердження Переможцем Акції свого бажання отримати Заохочення. Відповідальність за коректність переданих персональних даних Переможців Акції несе Організатор. Організатор передає Виконавцю персональні дані Переможця Акції захищеними каналами у зашифрованому вигляді.
- 8.3.** Вручення Заохочень Переможцям Акції здійснює Виконавець протягом 20 (двадцяти) робочих днів після отримання персональних даних Переможців Акції від Організатора із залученням служби доставки на узгоджені з Переможцями Акції адреси. Переможці Акції повинні надати письмові дозволи на обробку власних персональних даних та підписати заяви-підтвердження про отримання Заохочень під час їхнього вручення.
- 8.4.** Виконавець залишає за собою право самостійно визначати та залучати третіх осіб для забезпечення виконання умов Акції щодо вручення Заохочень.
- 8.5.** Організатор/Партнер/Виконавець не несуть відповідальності за неможливість вчинення передбачених цими Правилами дій, спрямованих на реалізацію Акції через продовження або посилення обмежувальних заходів, введених рішеннями органів державної влади та/або місцевого самоврядування, у тому числі, тих, що спрямовані на боротьбу з епідеміями, пандеміями, тощо. У цьому випадку Організатор може прийняти рішення про відтермінування Акції або зміну її умов, включаючи умови щодо порядку та строків вручення Заохочення, повідомивши про це Учасників Акції в порядку, передбаченому Розділом 4 цих Правил. Організатор/Партнер/Виконавець звільняється від відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діють на території проведення Акції, інші невідкладні контролю з боку Організатора/Партнера/Виконавця обставини стосовно залучених ним третіх осіб.
- 8.6.** Організатор/Партнер/Виконавець не несуть відповідальності за технічні проблеми з передачею даних при використанні каналів зв'язку під час проведення Акції, роботу та будь-які помилки операторів зв'язку, внаслідок яких

Переможця Акції не було повідомлено про перемогу в Акції та про право на отримання Заохочення.

8.7. Організатор/Партнер/Виконавець не вступають в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Переможцями Акції і прав на одержання Заохочення. Організатор/Партнер/Виконавець не беруть на себе відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.

9. ІНШІ УМОВИ

9.1. Участь в Акції автоматично означає факт ознайомлення та повну та безумовну згоду Учасника з цими Правилами. Порушення Учасником цих Правил або відмова Учасника від належного виконання цих Правил вважається відмовою Учасника від участі в Акції, при цьому така особа не має права на одержання від Виконавця/ Банку будь-якої компенсації.

9.2. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором.

9.3. Ця Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу чи тоталізатором.

9.4. На виконання умов Закону України «Про захист персональних даних» (далі – «Закон») Учасникам повідомляється:

9.4.1. Володільцем персональних даних Учасників є Організатор.

9.4.2. Персональні дані Учасників обробляються з метою забезпечення участі в цій Акції, маркетингових відносин, рекламних відносин та відносин у сфері бухгалтерського обліку.

9.4.3. З метою обробки персональних даних, яка вказана у п. 9.4.2 цих Правил, обробляються прізвище, ім'я, по батькові, РНОКПП, паспортні дані/дані id-картки, контактний номер телефону.

9.4.4. З персональними даними Учасників Акції будуть вчинятися наступні дії: збирання, накопичення, зберігання, адаптування, зміна, поновлення, використання і поширення (розповсюдження, реалізація, передача), знеособлення, знищення персональних даних;

9.4.5. Розпорядником персональних даних Учасників є Організатор, Виконавець та залучені ними треті особи, їм надаються всі права та покладаються всі обов'язки, які передбачені Законом.

9.4.6. Персональні дані Учасників без отримання від них окремої згоди та/або повідомлення, можуть бути передані третім особам для здійснення мети, яка вказана у п. 9.4.2 цих Правил. Окрім того, передача третім особам персональних даних Учасників без згоди суб'єкта персональних даних або уповноваженої ним особи дозволяється у випадках, визначених Законом України «Про захист персональних даних», і лише (якщо це необхідно) в інтересах національної безпеки, економічного добробуту та прав людини.

9.4.7. Персональні дані Учасників будуть оброблятися з моменту їх отримання та у межах Періоду Акції. Персональні дані Учасників будуть зберігатися протягом терміну, який передбачено законодавством України для виконання мети, яка вказана у п. 9.4.2 цих Правил, після чого вони будуть знищені у зв'язку із закінченням строку зберігання персональних даних.

9.4.8. Учасники можуть відкликати згоду на обробку персональних даних після досягнення Виконавцем як Розпорядником персональних даних мети по забезпеченню податкових відносин та відносин у сфері бухгалтерського обліку, надіславши Розпоряднику персональних даних письмовий запит на адресу, яка вказана у цих Правилах.

9.4.9. Учасники, які отримали право одержати відповідне Заохочення, володіють всіма правами передбаченими статтею 8 Закону.

9.5. Під час проведення Акції чи після її закінчення, Організатор/Партнер/Виконавець не зобов'язані листуватися з потенційними учасниками і надавати пояснення в усній чи письмовій формі з питань, що стосуються умов проведення Акції.

9.6. Правила затверджені Організатором та діють протягом Періоду Акції.

9.7. Усі питання, що прямо не врегульовані в цих Правилах, регулюються відповідно до чинного законодавства України.